

Compendio de Sondeos de Opinión Pública y Monitoreos a Espacios Informativos en Radio, Prensa y Televisión 2008



UCA

**Facultad de
Humanidades y Comunicación**

0.
03641323
737
CU
1

070. 4493641323

C - 737

1-959

Ingreso.	09-03-09
Comprado a	—
Donado por	Humanidad y comunicación
Precio	— Reg. 2009010979



UCA

Universidad
Centroamericana

CA

Universidad Centroamericana
Facultad de Humanidades y Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Proyecto "Desarrollo de las capacidades del periodismo de investigación con énfasis en la lucha contra la corrupción en Nicaragua"

Compendio de Sondeos de Opinión Pública y Monitoreos a Espacios Informativos
Impresos, Radiofónicos y Audiovisuales
2008

Equipo de Investigadores:

Gonzalo Norori Gómez
Henry Hernández Sáenz
Geraldine Whitford Fernández
Miriam Castillo Martínez
José Inocente Rodríguez
Jairo Flores Guzmán

Colaboradores:

Joaquín Tórrez Aráuz
Julio Guerrero Díaz
Mario Medrano Dávila

Managua, Enero 2009

50471



Índice

Introducción	5
<i>Resultados de los Sondeos de Opinión Pública 2008</i>	8
<i>Resultados del Primer Sondeo de Opinión Pública 2008</i>	14
<i>Resultados del Segundo Sondeo de Opinión Pública 2008</i>	24
Conclusiones generales	40
<i>Monitoreos a Espacios Informativos en Radio, Prensa y Televisión 2008</i>	44
<i>Resultados del Primer Monitoreo a Espacios Informativos 2008</i>	48
Monitoreo a espacios informativos en televisión	48
Monitoreo a espacios informativos radiofónicos	57
Monitoreo a medios impresos	64
Conclusiones de los resultados del monitoreo de espacios informativos impresos, radiofónicos y audiovisuales	71
<i>Resultados del Segundo Monitoreo a Espacios Informativos 2008</i>	74
Monitoreo a espacios informativos en televisión	74
Monitoreo a espacios informativos radiofónicos	82
Monitoreo a medios impresos	89

• **Introducción**

Este informe resume los principales hallazgos de dos sondeos de opinión pública y dos monitoreos de medios realizados por el Departamento de Ciencias de la Comunicación en 2008.

El objetivo de los sondeos es conocer el sentir de la ciudadanía respecto al tema de la administración y la gestión pública desde el gobierno central y las municipalidades. Los monitoreos buscaban información sobre el desempeño informativo de los medios impresos, radiofónicos y televisivos a nivel nacional alrededor de la transparencia, gobernabilidad y la corrupción.

De esta manera se materializó una de las metas estratégicas de la Universidad Centroamericana, UCA: lograr un contacto permanente con la realidad nacional a fin de incidir en el desarrollo de procesos que contribuyan en la profundización de una cultura democrática.

Los monitoreos y sondeos de opinión son parte de una iniciativa emprendida por la Universidad Centroamericana y con el apoyo del Gobierno de Noruega que se plasma en un proyecto que busca contribuir con el desarrollo de las capacidades del periodismo de investigación con énfasis en la lucha contra la corrupción en Nicaragua.

La segunda fase de este proyecto surgido en 2007 logró acercar a la Universidad y a la sociedad nicaragüense en general en busca de un proceso de diálogo permanente como parte de una cultura democrática en el país.

Desde que inició este proyecto, el consenso unánime de periodistas y medios que participan de los diferentes componentes, es que se debe estimular la práctica de la investigación como un ejercicio cotidiano del periodismo nacional.

Existe una creciente convicción de que calidad periodística y un aporte informativo van de la mano en la consolidación de la institucionalidad democrática. El vínculo entre una y otro lo constituye la investigación.

En un contexto en el que la lucha contra la corrupción aparentemente ha dejado de ser una prioridad para la agenda nacional, la Universidad Centroamericana considera que es momento de reforzar todas aquellas iniciativas que han permitido a la sociedad iniciar un proceso de comprensión y toma de posiciones sobre este tema.

La salud de la democracia en nuestro país dependerá en buena medida de lo que se haga en términos académicos y mediáticos. Los primeros pasos ya han sido dados y han comenzado a brindar frutos en materia de credibilidad, confianza y capacidad de diálogo.

Ahora es necesario avanzar hacia nuevos caminos que permitan a periodistas y medios transitar de manera firme y visionaria por una cultura de la transparencia.

Objetivos del proyecto y de los estudios practicados

El objetivo general del proyecto es contribuir a la promoción de un periodismo investigativo que contribuya a la fiscalización del quehacer público en el país, bajo principios democráticos, de transparencia e institucionalidad.

El objetivo específico relacionado a estos estudios y cuyos resultados se presentan en este compendio se enmarca en la necesidad de sensibilizar a los actores mediáticos hacia la promoción de una cultura de lucha contra la corrupción a través de un periodismo comprometido con el tema de la transparencia, la gobernabilidad y fortalecimiento de las instituciones.

Resultados de los Sondeos de Opinión Pública 2008

Resultados de los Sondeos de Opinión Pública 2008

Los dos sondeos de opinión pública implementados en el año 2008 se realizaron con la finalidad de conocer el sentir de la ciudadanía entrevistas sobre la gobernabilidad, la transparencia, la corrupción y el papel de los medios de comunicación respecto a estos temas.

Para lograrlo se eligieron nueve ciudades donde se aplicaron ambos instrumentos. Las ciudades seleccionadas: Managua, Jinotepe, León, Matagalpa, Estelí, Juigalpa, Granada, Bilwi y Bluefields. Se espera que un conjunto de instancias del país, actores sociales y sobre todo el gremio periodístico nicaragüense se puedan nutrir con la información generada con estos sondeos para orientar sus decisiones y actividades informativas.

Es importante insistir que el interés académico de estos estudios se ubica en los procesos de la cultura democrática del país, de la participación ciudadana y no de un ejercicio politizado.

A continuación se muestra la metodología aplicada para ambos sondeos; los resultados obtenidos en cada sondeo de opinión; se comparan algunos de los resultados obtenidos en el año 2008 con los hallazgos de otros sondeos similares practicados en 2004 y 2007, y finalmente se muestran algunas conclusiones generales.

Marco Metodológico de los sondeos de opinión pública del año 2008

Ambos estudios implican un ejercicio cuantitativo en la medida en que se intenta obtener información de un universo relativamente grande a partir de una muestra definida.

Aunque las variables examinadas son cualitativas fue posible determinar proporcionalmente el nivel en que los informantes exponen algunas de sus percepciones y valoraciones respecto a los temas examinados. Ambos sondeos parten de la aplicación de una encuesta estandarizada, constituida por un cuestionario pre codificado con opciones múltiples.

La aplicación de ambos estudios se llevó a cabo en los periodos establecidos. El primer sondeo de opinión del año 2008 señalado en el marco de trabajo del proyecto se realizó durante la última semana de abril e inicios de mayo y el segundo sondeo se desarrollo en agosto del 2008.

La implementación de los instrumentos metodológicos para obtener la opinión de la ciudadanía encuestada se realizó de la siguiente manera:

- Definición de la muestra.
- Selección de personal según su experiencia en este tipo de trabajo.
- Capacitación del personal.
- Supervisión de la aplicación del instrumento para garantizar la confianza en datos captados.
- Revisión de las encuestas en el campo por parte de personal especializado.
- Recopilación y procesamiento de la información en el programa SPSS.15

Todo lo anterior garantiza que los resultados expuestos son objetivos, íntegros y fehacientes.

Se entrevistó a una muestra de la población que habita en las nueve ciudades antes mencionadas.

El tamaño de la muestra para las ciudades de Managua, Granada, León, Jinotepe, Estelí, Matagalpa y Juigalpa se calculó con la fórmula descrita. Se destinaron 50 boletas a la prueba piloto. Las encuestas se realizaron a personas mayores de 16 años, hombres y mujeres.

Con el objetivo de lograr la mayor representatividad posible la aplicación de la encuesta de opinión se realizó completamente al azar.

Estas encuestas fueron ejecutadas en diferentes zonas residenciales de las ciudades seleccionadas con el fin de obtener una muestra de opinión más diversa. Todas las personas entrevistadas se encontraban en sus hogares al momento de la aplicación del instrumento

La formula aplicada para la realización de la investigación en los centros urbanos de siete de los nueve municipios seleccionados del país fue la siguiente:

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Esta fórmula es la que corresponde al cálculo del tamaño de una muestra para universos finitos y conocidos, y para la determinación de porcentajes en los resultados obtenidos en el estudio. Para el cálculo del tamaño de la muestra se determinaron los datos siguientes:

N	25,477,575.00	
z	1.96	(Confianza = 95%)
e	0.02	
p	0.5	
q	0.5	
	24468663.03	
	10191.0296	0.9604
n=	2400.773846	2401

El significado de la simbología utilizada en la fórmula:

N = el universo o población de estudio que es (25, 477,57500)

z = Constante que depende del nivel de confianza

e = Margen de error

p y q = Probabilidades de ocurrencia de la hipótesis planteada; se establece en el 50% de que si ocurra y del 50% de que no ocurra.

Para las ciudades de Bluefields y Bilwi se definió entrevistar a 100 personas en cada ciudad y en cada sondeo. De tal manera que la fórmula para determinar la muestra corresponde a 7 de las 9 ciudades donde se aplicaron las encuestas.

La distribución de la muestra entre las ciudades seleccionadas para ambos sondeos se refleja en la tabla número uno que se grafica a continuación:

Tabla #1

Ciudad	Población	Porcentaje	Muestra
Managua	1,093,760.00	42.95	945
Granada	155,683.00	6.1	134
León	336,894.00	13.2	291
Matagalpa	383,776.00	15.1	331
Esteli	174,894.00	6.9	151
Jinotepe	257,933.00	10.1	223
Juigalpa	144,635.00	5.7	125
N (Universo)	2,547,575.00	100	2200
Bilwi			100
Bluefields			100
Total			2400

Variables estudiadas en el primer sondeo del año 2008:

- ❖ Principal problema que afecta a su municipio.
- ❖ Nivel de confianza en las instituciones.
- ❖ Conocimiento de la Ley de Acceso a la Información
- ❖ Manejo de la Ley de Acceso a la Información
- ❖ Preferencia de medios de comunicación
- ❖ Medios de comunicación con mayor credibilidad
- ❖ Retos de los medios de comunicación para ofrecer información de mayor calidad

En el caso de la ciudad de Bilwi, se consultaron temas particulares de esta localidad que surgieron posterior al huracán Félix. Las interrogantes que se hicieron fueron las siguientes:

- ❖ ¿Está usted de acuerdo que se celebren las elecciones regionales y de alcalde del 2008?
- ❖ ¿Votará usted para las elecciones de noviembre del 2008?
- ❖ ¿Recibió usted ayuda después del Huracán Félix?
- ❖ ¿Sabe cuál fue la primera institución que brindó ayuda después del Huracán Félix? (esta pregunta sólo aplicó para Bilwi)
- ❖ ¿Cuáles fueron las razones por lo que la ayuda no llegó a tiempo?
- ❖ Expresar su satisfacción en cuanto a la pertinencia y calidad de la ayuda recibida después del Huracán Félix.

Variables estudiadas en el segundo sondeo del año 2008:

- Principal problema que afecta a su municipio
- Nivel de confianza en las instituciones
- La corrupción como problema de la nación
- Afectaciones principales que causa la corrupción
- Institución donde hay mayor corrupción
- A quien le corresponde luchar contra la corrupción
- Preferencia de medios de comunicación que informan sobre la lucha contra la corrupción.

***Resultados del Primer Sondeo de Opinión Pública
2008***

Resultados del Primer Sondeo de Opinión Pública 2008

Distribución de sexo y rango de edades de entrevistados

Para este estudio se definió una muestra según el sexo, constituida por 1,473 mujeres y 927 hombres. La tabla número dos detalla la muestra según las ciudades donde se aplicó la encuesta y según el sexo de las personas entrevistadas.

Tabla #2

<i>Distribución de personas entrevistadas en el Tercer Sondeo de Opinión por ciudad y por sexo</i>					
Departamento	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje	Total %
Managua	571	60.42 %	374	39.58 %	100%
Matagalpa	216	65.25 %	115	34.74 %	100%
León	182	62.54 %	109	37.46 %	100%
Jinotepe	138	59.23 %	95	40.77 %	100%
Estelí	98	69.50 %	43	30.50 %	100%
Granada	90	67.16%	44	32.8 %	100%
Juigalpa	69	55.2 %	56	44.8 %	100%
Bilwi	56	0.56 %	44	0.44 %	100%
Bluefields	53	0.53 %	47	0.47 %	100%
Total	1473	61.38%	927	38.62 %	100%

Las edades de las personas que formaron parte de la muestra de este sondeo, parten del mínimo de 16 años de edad, establecido en el marco metodológico del estudio.

En la tabla número tres se aclaran el rango de las edades de las 2,400 personas entrevistadas y demuestra que el 80% de la población consultada se encuentra entre los 16 y los 30 años de edad.

Principal problema que afecta al municipio

La primera información que se buscaba en este sondeo es el sentir de la ciudadanía respecto al principal problema en su municipio. El 65% de las mujeres expresó que consideraban que el desempleo era el mayor problema, el 62% de los hombres opinó igual.

Tabla #3

Principal problema en el municipio		
Variables	Mujeres	Varones
1- Desempleo	65%	62%
2- Delincuencia	16%	17%
3- Pobreza	8%	10%
4- Violencia	5%	7%
5- Corrupción	3%	4%
6- Basura y contaminación ambiental	1%	
7- Falta de agua potable	1%	
8- Falta de vivienda	1%	
Total	100%	100%

La corrupción no es clasificada como uno de los tres problemas más sentidos por la ciudadanía.

Las personas identifican la delincuencia como un segundo problema, incluso por encima de la pobreza lo que manifiesta que la inseguridad ciudadana cobra mucha importancia para la población. Una minoría de los entrevistados y en su totalidad del sexo femenino, ven los problemas de basura, contaminación ambiental y falta de agua potable como dificultades serias en su municipio.

Nivel de confianza en las principales instituciones del país

La segunda gran interrogante en el primer sondeo de 2008 fue conocer el nivel de confianza de las personas en las instituciones más importantes del país. Esta variable se ha utilizado en otros estudios dado que es un elemento muy relacionado a la gobernabilidad y la transparencia de la gestión pública. Posteriormente se hará un análisis comparativo de los diferentes momentos en que se ha indagado este tema en la percepción ciudadana.

En orden ascendente se presentan en la tabla #4 la confianza que inspira cada institución mencionada. Según los entrevistados se observa que la iglesia (diferentes denominaciones religiosas), las ONG y los medios de comunicación son las instituciones que gozan de mayor confianza entre los consultados. La ciudadanía le otorgó el 59% de confianza a la iglesia, 51% a los ONG y 36% a los medios de comunicación.

La empresa privada es otra institución a la que el 34% de las personas entrevistadas, le brinda mucha confianza. Por otro lado la Policía Nacional, el Ejército y las alcaldías son instituciones cuya confianza se podría clasificar a nivel intermedio.

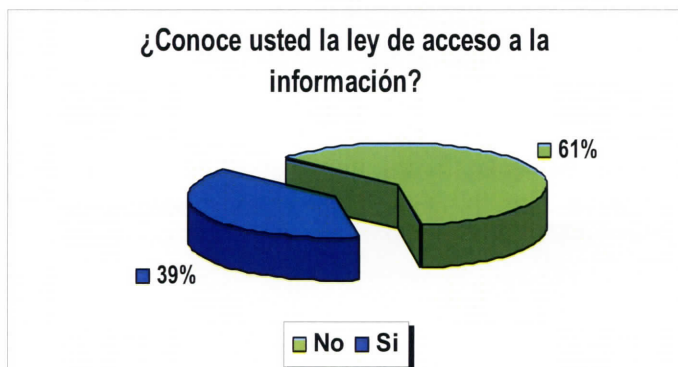
Los cuatro poderes del estado representados por el Gobierno Central (poder ejecutivo), El Consejo Supremo Electoral (poder electoral), Corte Suprema de Justicia (poder judicial) y la Asamblea Nacional (poder legislativo) son las instituciones junto a los partidos políticos que gozan, según este resultado, de menor confianza para los entrevistados.

Tabla #4

Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en las siguientes instituciones						
Institución	Mucho	Poco	Muy poco	Ninguna	Na/Nr	Total
1. Iglesia (diferentes denominaciones)	59%	12%	6%	22%	1%	100%
2. ONG	51%	19%	27%	3%		100%
3. Medios de Comunicación	36%	39%	19%	5%	1%	100%
4. Empresa Privada	34%	26%	22%	16%	2%	100%
5. Policía Nacional	14%	15%	6%	62%	3%	100%
6 Ejército	10%	17%	10%	62%	1%	100%
7. Alcaldía	10%	14%	8%	67%	1%	100%
8. Gobierno Central	3%	10%	14%	73%		100%
9. Consejo Supremo Electoral	3%	7%	11%	79%		100%
10. Poder Judicial	4%	6%	9%	81%		100%
11. Partidos Políticos	2%	6%	7%	85%		100%
12. Asamblea Nacional	2%	5%	9%	84%		100%

Conocimiento de la Ley de Acceso a la Información

Gráfico #1



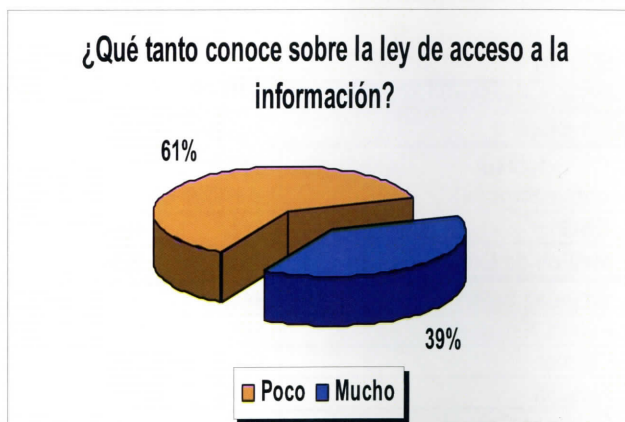
El 16 de mayo del año 2007 se aprobó la Ley de Acceso a la Información Pública, LAIP (Ley N° 621). Esta ley le permite a la ciudadanía solicitar información de carácter público como mecanismo para transparentar la administración de los recursos públicos en el país.

El gráfico número 1 muestra que el 61% de los consultados dijeron no conocer la Ley. Este dato refleja que la legislación

621 debe ser más difundida a fin no solo de que la ciudadanía conozca de su existencia sino también que la utilice. La experiencia en otros países latinoamericanos que poseen una ley similar indica que hace falta una mayor apropiación de este tipo de instrumento jurídico por parte del ciudadano. Si bien este tipo de ley suele ser utilizada por comunicadores que ejercen periodismo investigativo es imperativo que la población en general la conozca y le dé el uso respectivo como un instrumento más de ejercicio democrático.

Gráfico #2

La otra interrogante a aclarar era la proporción de conocimiento que tienen las personas que afirmaron conocer sobre la existencia de la Ley de Acceso a la Información. El resultado indica que del 39% de las personas que afirmaron saber de la existencia de esta ley, un 61% expresó tener poca información sobre el contenido de la LAIP. Estos resultados dan pautas para profundizar en un estudio que encuentre mayores detalles respecto al conocimiento y el uso que la población hace sobre esta ley.



Preferencia de medios de comunicación

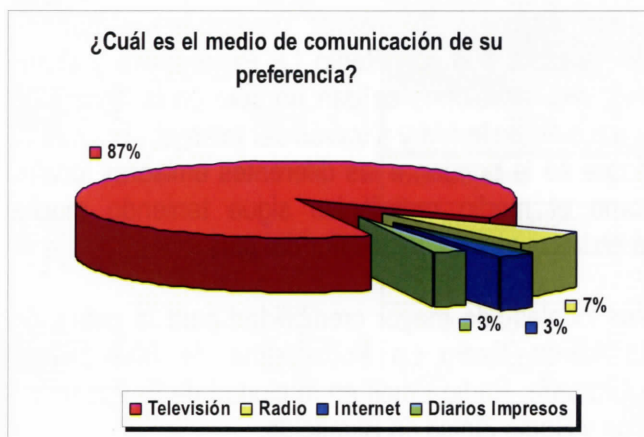
Otro de los objetivos del sondeo es la relación entre estos temas de gobernabilidad y el papel de los medios de comunicación como instituciones que contribuyen a construir imaginarios sociales y a fiscalizar la gestión pública de los recursos. En la tabla #5 se observa que los medios de comunicación están ubicados entre las tres instituciones nacionales que gozan de mayor confianza entre la población lo cual les da un lugar privilegiado.

A fin de ampliar un poco más sobre esta relación entre ciudadanía y medios de comunicación, se consultó sobre el medio de comunicación que prefiere la población para informarse.

Los resultados indican que el 87% prefiere informarse por medio de la televisión y un 7% lo hace por medio de la radio. Pese a que la cultura de consumo de medios en el país ha estado marcada por la

presencia oral de la radio, este fenómeno ha cambiado en los últimos años y es el medio audiovisual el que goza ahora de mayor privilegio entre las audiencias.

Gráfico #3



Otro dato interesante que muestra el gráfico #3 es la llegada del medio multimedial representado por el Internet que goza de similar audiencia junto con los medios impresos. Este fenómeno del consumo del Internet en otros países con mayor desarrollo ha llevado a la clausura y la reinvención a muchos periódicos. La existencia de un 3% de internautas indica el surgimiento de una nueva cultura mediática y de nuevas audiencias en el país.

Credibilidad en los diferentes medios de comunicación social

Tabla #5

¿Cuál es el canal de televisión más creíble para usted?	
Canal de televisión	%
Canal 10	37%
Canal 2	26%
Canal 8	18%
Canal 12	9%
Canal 4	5%
Canal 11	3%
Canal 23	2 %
Total	100%

Otro de los objetivos del estudio era conocer, de forma general, la credibilidad que les inspiran a los ciudadanos determinados medios de comunicación. De esta manera se formularon las interrogantes respectivas para determinar cuales eran los canales de televisión, las radioemisoras y los diarios de mayor credibilidad.

Respecto a los medios televisivos en la tabla #5 se establece el orden de credibilidad que brindan las personas consultadas a los canales de televisión. Entre los siete canales mencionados cinco de ellos funcionan en el sistema abierto y dos por medios de sistema de televisión por cable. Los tres canales de mayor credibilidad son los canales 10, 2 y 8.

Respecto a las radioemisoras, el 48% de la ciudadanía encuestada cree que La Nueva Radio Ya es la emisora de mayor credibilidad. Este dato sobre la credibilidad de la ciudadanía por la Nueva Radio Ya provocaría otro tipo de investigaciones sobre audiencias radiofónicas, si partimos del hecho de

que esta emisora cuenta con un sistema informativo donde la nota roja es su principal insumo comunicativo, además de la información oficial del gobierno de turno.

Tabla #6

¿Cuál es la radioemisora más creíble para usted?	
Emisora	%
Nueva Radio Ya	48%
Radio La Primerísima	15%
Radio Corporación	14%
Radios Locales	11%
Radio 580	5%
Radio Maranatha	3%
La Juvenil	3%
Ns/Nr	1%
Total	100

Las otras dos emisoras de mayor credibilidad y que se muestran en la tabla # 6 son Radio La Primerísima y Radio Corporación cuyas emisiones se dan no solo en la frecuencia de AM sino también en la FM y a través del Internet. El nivel de credibilidad que se le brindan a las diferentes emisoras locales muestra como el medio radiofónico sigue teniendo mucha importancia en las ciudades del interior del país.

Las emisoras locales de mayor credibilidad para la población entrevistada fueron Radio La Porteñísima de Bilwi, Radio Tiburón de Granada, Radio Estelí en la ciudad de Estelí, Radió Darío en León y Radio Zinica en Bluefields.

El último dato interesante de destacar es la credibilidad que tiene Radio Maranatha, una emisora cuyo principal contenido de su programación es de corte evangélico pero que cuenta con

uno de los sistemas informativos de mayor credibilidad en el país.

Radio Juvenil es una emisora eminentemente musical que transmite en FM pero que tiene mucha audiencia sobre todo en el segmento de jóvenes entre los 16 y 25 años de edad.

Para finalizar este recuento del nivel de credibilidad que tiene la ciudadanía en los medios de comunicación, se muestra a continuación los resultados de los medio impresos. Se consultó a la ciudadanía acerca de las publicaciones impresas que circulan diariamente en el país independientemente del tipo de formato del medio o de la audiencia al que está dirigido.

La tabla #7 muestra que el diario La Prensa y El Nuevo Diario tienen niveles casi similares de credibilidad por parte de la ciudadanía consultada.

Tabla #7

¿Cuál es el diario impreso más creíble para usted?	
Diario	%
La Prensa	44%
El Nuevo Diario	43%
Hoy	11%
Trinchera de la Noticia	1%
Ninguno	1%
Total	100%

Tabla #8

¿Qué necesita un medio para ofrecer una información de calidad?	
Variables	%
Ser imparcial	45%
Ser Objetivo	28%
Ser investigativo	13%
Ser Veraz	9%
Ser preciso	5%
Total	100%

Para finalizar estos aspectos entre consumo de medios y niveles de credibilidad, se consultó la opinión de los entrevistados sobre los parámetros que debe poseer un medio de comunicación para ofrecer información de calidad.

La Tabla #8 muestra que el 45% de la población encuestada expresó que para mejorar la calidad de las noticias, era necesario que los periodistas fueran imparciales al momento de abordar la información. El tema de la imparcialidad en la información denota la necesidad de abandonar la práctica de un periodismo propagandístico y agitador que muchas veces es empleado por diferentes medios de comunicación en el país.

Además de la imparcialidad, la población entrevistada indicó que es necesario, para que una información sea de calidad, la práctica de la objetividad y la necesidad de tener un espíritu más investigativo al momento de recolectar información.

Al inicio de este informe se explicaba que fue necesario incluir en el instrumento que se aplicó en Bilwi (Puerto Cabezas), otras temáticas vinculadas a la región, que se habían presentado posterior al huracán Félix a finales del año 2007.

Las primeras dos percepciones que se indagaron están vinculadas al tema electoral en este municipio. Se consultó sobre la decisión de trasladar las elecciones municipales de noviembre 2008 para el mes de enero del año 2009. El 100% de la población consultada quería que las elecciones de autoridades municipales se realizaran en las fechas previstas originalmente. La segunda interrogante en términos electorales estaba relacionada con la disposición por ejercer su derecho al voto y ante esta pregunta el ciento por ciento de las personas entrevistadas afirmó estar dispuesto a votar en estas elecciones de funcionarios locales.

Grado de satisfacción por la ayuda recibida después del huracán Félix

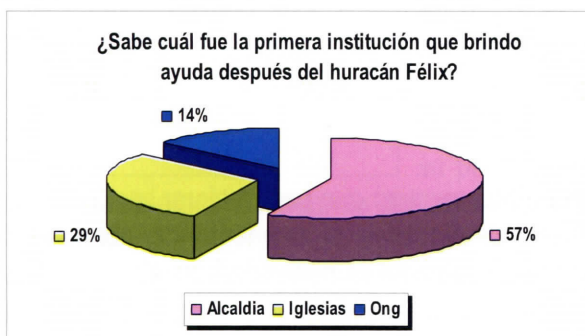
Los otros temas de interés que el estudio quería investigar en este municipio están relacionados con la ayuda que la población recibió posterior al huracán Félix.

Diferentes medios de comunicación informaron en su momento sobre cierto grado de insatisfacción que la población manifestaba respecto a la ayuda que debían recibir. La información que registró El Nuevo Diario, en su edición del 21 de septiembre de 2007, es una muestra de esta afirmación. El titular y el resumen de la noticia se describían de la siguiente manera:

- Investigarán denuncia indígena sobre negligencia ante emergencia de “Félix”
- Los indígenas denunciaron que las autoridades del Caribe Norte no están entregando ayuda de emergencia a personas que no presentan sus cédulas de identidad

A fin de conocer un poco más sobre este proceso de gestión realizada posterior a la emergencia regional, se consultó a los entrevistados sobre las primeras instituciones que ayudaron a la población y el siguiente gráfico refleja que fue la Alcaldía de Bilwi la primera en brindar atención seguida de las iglesias y diferentes ONG.

Gráfico #4



La valoración que hicieron los entrevistados por la forma como se administró la ayuda recibida después del Huracán Félix se describe en la tabla #9. Las seis opiniones que se recopilieron tienen una connotación negativa. Cabe destacar que las percepciones sobre la falta de interés por parte del gobierno central aparece reflejada con un 38% y la falta de interés por parte del gobierno regional con un 21% son dos de las tres opiniones de mayor recurrencia en

este acápite. La afirmación que describe que la ayuda nunca llegó a quienes realmente la necesitaban y que fue expuesta por el 22% de los entrevistados, refleja una crítica a la transparencia en el manejo de estas donaciones.

Tabla #9

¿Cuál es su percepción sobre la ayuda recibida después de que pasó el huracán Félix?	
Faltó interés por parte del gobierno central	38%
La ayuda nunca llegó a quienes realmente la necesitaban	22%
Faltó interés por parte del gobierno regional	21%
Politizaron la ayuda	9%
Hubo retraso en la ayuda	8%
Faltó organización para distribuir la ayuda	2%
Total	100%

Las dos últimas preguntas sobre el tema de la administración de la ayuda posterior al huracán Félix están dirigidas a saber si la población afirmaba o negaba el haber recibido este auxilio. El gráfico #5 explica que únicamente el 15% de las personas entrevistadas para esa fecha, es decir 8 meses después de la emergencia, habían recibido ayuda.

Gráfico #5

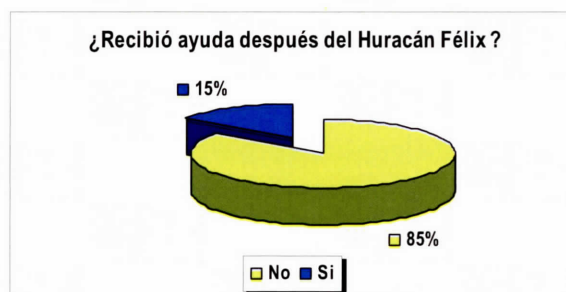
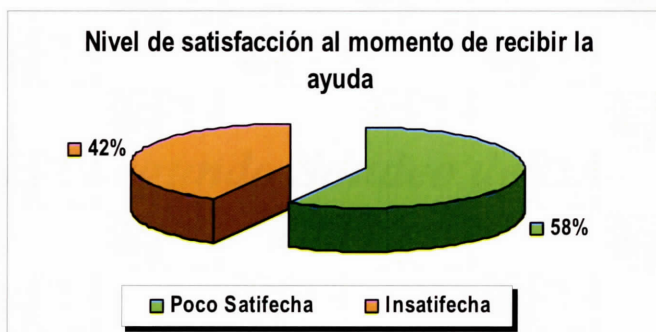


Gráfico # 6



De ese 15% de personas que afirmaron haber recibido ayuda después del huracán Félix, el 58% expresó sentir poca satisfacción, mientras que el 42% de la población opinó sentirse insatisfecha. El gráfico #6 describe esta información en la parte superior.

***Resultados del Segundo Sondeo de Opinión Pública
2008***

Resultados del Segundo Sondeo de Opinión Pública 2008

Distribución de sexo y rango de edades de los entrevistados en el tercer sondeo

Para este segundo estudio del año 2008 se definió una muestra parecida al primero del mes de abril. Según el sexo constituida por 1,375 mujeres y 1025 hombres. La distribución de esta muestra según las ciudades donde se aplicó la encuesta y según el sexo de las personas entrevistadas es la que se muestra en la tabla # 10.

Tabla #10

<i>Distribución de personas entrevistadas en el segundo sondeo de opinión 2008 por ciudad</i>					
<i>Departamento</i>	<i>Femenino</i>	<i>%</i>	<i>Masculino</i>	<i>%</i>	<i>Total %</i>
Managua	548	58%	397	42%	100%
Matagalpa	180	54%	151	46%	100%
León	199	68%	92	32%	100%
Jinotepe	116	52%	107	48%	100%
Estelí	99	66%	52	34%	100%
Granada	83	62%	51	38%	100%
Juigalpa	41	33%	84	67%	100%
Bilwi	58	58%	42	42%	100%
Bluefields	51	51%	49	49%	100%
Total	1375	57.30%	1025	42.70%	100%

Para seleccionar las edades de las personas que formaron parte de la muestra del segundo sondeo, también se partió del mínimo de 16 años de edad, establecida en el marco metodológico del estudio. En la tabla número 11 se aclara la estructura de edad de la muestra por sexo.

Tabla #11

<i>Rango de edad</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Total %</i>
De 16 a 20 años	15.5%	24.2%	39.7%
De 21 a 25 años	10.2%	15.7%	25.9%
De 26 a 30 años	6.6%	9.2%	15.8%
De 31 a 35 años	2.3%	4.8%	7.1%
De 36 a 40 años	1.9%	2.8%	4.6%
De 40 años a más	2.2%	4.8%	7.9%
Total	38.6%	61.4%	100.0%

El principal problema que afecta a su municipio

Esta variable se utilizó en el primer sondeo realizado en el mes de mayo del 2008 y los resultados se mostraron según el sexo de las personas entrevistadas y se describen en la tabla #3 de este informe. En este segundo sondeo que se realiza tres meses posteriores al primero, se aplica la

misma variable y esta vez se presentan los resultados pero a partir de la ubicación geográfica de quienes fueron consultados.

La tabla número 12 indica que el desempleo sigue siendo el problema más sentido por toda la población encuestada independientemente de su ubicación geográfica. Es notorio que el 100% de las personas consultadas en Granada identificó el desempleo no solo como el problema más serio sino también como el único. En el caso de la ciudad de Estelí la falta de empleo es vista como el principal problema por casi el 90% de la ciudadanía entrevistada. Por otro lado se contrasta que menos de la mitad de la ciudadanía de Matagalpa y de Jinotepe ve el desempleo como un problema.

El segundo problema más serio que identifica la población entrevistada (de forma general) es la delincuencia y en el caso particular de la ciudad de Matagalpa este problema es ubicado en un primer orden por encima de la falta de empleos.

La pobreza es identificada como el tercer problema más preocupante que enfrentan los ciudadanos de los nueve municipios investigados pero llama la atención que en los casos de Juigalpa y de Jinotepe la pobreza es catalogada como el segundo problema que más les afecta, después del desempleo.

La violencia es el cuarto problema más serio que identifica la población consultada. En la ciudad de Bilwi la violencia se cataloga como el segundo problema más importante y en Matagalpa este problema se clasifica de tercero.

La corrupción, al igual que en el primer sondeo del año 2008, es registrada por la ciudadanía como uno de los 5 problemas más serios de forma general por esta población entrevistada en los nueve municipios seleccionados. Para la población consultada en las ciudades de Bluefields y de León, la corrupción es el tercer problema que enfrentan esas localidades después del desempleo y la pobreza.

Para las personas que formaron parte de la muestra de este estudio en Granada, Estelí, Juigalpa, Bilwi y Matagalpa, la corrupción no es considerada un problema que afecta a su municipio.

Este dato podría explicar, entre otras cosas, que el tema de la corrupción pasó de ser uno de los tres más mencionados al quinto problema más importante, según este estudio realizado en agosto del año 2008.

Este estudio incluyó algunas variables que podrían explicar otros detalles de las percepciones de la ciudadanía entrevistada respecto a este tema de la corrupción. Los resultados son presentados posteriormente.

El sexto problema más serio que identifica la población es la falta de vivienda cuyo problema tiene mayor relevancia en Jinotepe.

Mientras los resultados de esta encuesta demuestran que la ciudadanía entrevistada en Estelí, Juigalpa y Bilwi optó por identificar dos problemas únicamente, la población entrevistada en León

cree que en ese municipio hay más de cinco problemas. Ahí se identifican problemas de basura, contaminación ambiental, falta de calles y caminos, de agua potable, de vivienda y problemas de transporte.

Según nuestro estudio, solamente una minoría de la población consultada de León cree que la basura y la contaminación ambiental son problemas que afectan a su municipio. Este dato podría interpretarse como la necesidad de multiplicar esfuerzos para que la conciencia ambiental de la población no se disocie de los otros problemas sociales que enfrenta nuestra sociedad.

Tabla # 12

¿Cuál es el principal problema en su municipio?												
Ciudad	Desempleo	Pobreza	Corrupción	Delincuencia	Violencia	Basura y Contaminación Ambiental	Falta de calles y caminos	Falta de agua potable	Falta de vivienda	Problemas de transporte	No sabe, no responde	Total
Granada	100.0%											5.6%
Estelí	89.4%			10.6%								5.9%
Bluefields	77.2%	7.9%	6.9%	5.0%	2.0%					1.0%		4.2%
Managua	70.6%	7.5%	2.1%	15.4%	2.2%			1.2%	1.0%			39.4%
Juigalpa	62.4%	37.6%										5.2%
León	59.1%	11.7%	10.7%	7.6%	2.1%	4.1%	.3%	2.4%	.3%	.7%	1.0%	12.1%
Bilwi	59.0%				41.0%							4.2%
Matagalpa	37.5%			49.2%	13.3%							13.8%
Jinotepe	34.5%	28.9%	8.6%	12.5%	7.3%		.9%	.4%	6.9%			9.7%
Total	63.3%	9.5%	3.2%	15.8%	5.5%	.5%	.1%	.8%	1.1%	.1%	.1%	100.0%

Como interés general del estudio, el cual está vinculado a los temas de gobernabilidad y transparencia, se incluyeron cuatro variables que podrían dar una mejor perspectiva sobre la opinión de la ciudadanía respecto a este problema que influye en el desarrollo del país.

¿Qué tanta corrupción piensa usted que hay en su municipio?

La primera variable se resume en identificar la cantidad de corrupción que se da en el municipio, la cual a su vez demuestra el reconocimiento por parte de la población de la existencia de este problema en su localidad.

La tabla #14 grafica que el 100% de la población consultada en las nueve ciudades reconoce que hay algún tipo de corrupción en sus respectivos municipios. De la muestra general entrevistada, el 79% siente que hay mucha corrupción y el 21% dice que hay poca corrupción.

Tabla #14

¿Qué tanta corrupción piensa usted que hay en su municipio?	
Variables	%
Mucho	79%
Poco	21%
Total	100%

La siguiente variable en estudio identifica la percepción ciudadana respecto a las consecuencias de la corrupción en sus municipios (Tabla # 15). Pese a que muchas de las respuestas seleccionadas tienen relación entre ellas, se distingue que la respuesta más recurrente es aquella en la cual la población siente que la existencia de corrupción repercute en una incorrecta atención a las necesidades de la población.

Tabla #15

¿En qué le afecta principalmente la corrupción?	
Variable	%
1.No se atiende las necesidades de la población	35%
2. Los servicios básicos son malos	20%
3. Se pierde confianza en instituciones	18%
4 .Tiene consecuencia económicas	12%
5. Se ahuyenta la inversión extranjera	6%
6. Le da ventaja a unos por encima de otros	3%
8. Nos hacemos más pobres	3%
9. Algunos se enriquecen a costa del pueblo	1%
10. Se pierden los valores	1%
11. El país no avanza	1%
Total	100%

Esta respuesta podría evidenciar la relación que la población establece entre este problema de la corrupción y la gestión pública de las diferentes autoridades locales y nacionales del país, buscando las soluciones a las necesidades percibidas por las personas encuestadas.

La tercera respuesta más recurrente que daba la ciudadanía en este acápite afirma que la corrupción influye para que se pierda confianza en las instituciones, es importante tomarla como referencia para relacionarla con los resultados que se dieron en los niveles de confianza de la población en las diferentes instituciones del país descritas en la tabla # 15. La pérdida de confianza en las instituciones, como resultado de la existencia de corrupción, refuerza la relación que hacen las personas consultadas en este sondeo entre corrupción y confianza en la gestión pública para satisfacer necesidades ciudadanas.

¿Cuál es la institución en donde usted considera que hay mayor corrupción?

La tercera variable que se introdujo con el fin de conocer más detalles de la percepción ciudadana sobre el tema de la corrupción como problema, busca que la población encuestada identifique las instituciones donde se practica mayor corrupción.

La institución donde hay mayor corrupción según el 32% de las personas encuestadas es el gobierno central seguido por el poder judicial y los partidos políticos.

En el rango del 5% al 9% se identificaron a las alcaldías, la Asamblea Nacional, el Consejo Supremo Electoral y la Policía Nacional, como las otras instituciones donde se practican mayores actos de corrupción.

Las siete instituciones mencionadas como aquellas donde hay mayor corrupción y que se especifican en la tabla #16, son las mismas siete instituciones que tienen los niveles más bajos de confianza entre la ciudadanía y cuyos datos se pueden observar en la tabla #13.

Tabla #16

¿Cuál es la institución en donde usted considera que hay mayor corrupción?	
Variables	%
1- Gobierno central	32%
2- Poder Judicial	26%
3- Partidos Políticos	12%
4- La Alcaldía	9%
5- Asamblea Nacional	9%
6- CSE	7%
7- Policía Nacional	5%

La última variable aplicada en este sondeo para detallar otros aspectos del problema de la corrupción en el país, manifiesta a las instituciones, que según criterio de los encuestados, deben enfrentar la lucha contra la corrupción. A cinco de las siete instituciones que fueron identificadas de

poca confianza y donde se practican los mayores casos de corrupción, la ciudadanía las identifica como las instancias que deben velar por que este problema no se de en el país.

El gobierno central es calificado en primer lugar como el principal agente que debería luchar contra la corrupción por un 39% de la población consultada. Le siguen, en orden descendente, el poder judicial, los partidos políticos y la Asamblea Nacional en un cuarto lugar. Estos hallazgos que se recopilan en la tabla #17 y denotan que la población, en un porcentaje minoritario (4% en total), siente que los maestros y la iglesia, sin importar la denominación, deben ser responsables de luchar contra la corrupción.

Tabla #17

¿A quién le corresponde luchar en contra de la corrupción?	
Variable	%
1. El Gobierno	39%
2. El Poder Judicial	29%
3. Los Partidos Políticos	16%
4. La Asamblea Nacional	11%
5. Los maestros	3%
6. A la Iglesia	1%
7. A la Policía Nacional	1%

Medios que informan sobre temas corrupción

Tabla #18

¿Cuál es el canal de televisión que brinda más información sobre la lucha contra la corrupción para usted?	
Canal de televisión	%
Canal 10	39%
Canal 8	29%
Canal 2	10%
Canal 12	10%
Canal 11	5%
Canal 4	4%
Canal 23	3%
Total	100%

Pese a que la ciudadanía no reconoció en este sondeo a los medios de comunicación como institución responsable por luchar contra la corrupción, es importante señalar que la población entrevistada identifica que hay medios de comunicación social que informan más que otros acerca de los temas vinculados a la corrupción.

En el primer sondeo aplicado en el año 2008 se buscó información para conocer de forma general la credibilidad que les inspiran a los ciudadanos determinados medios de comunicación. A continuación se muestran los resultados obtenidos en este segundo sondeo que identifican los medios de comunicación social que más informan sobre temas de corrupción.

Respecto a los medios audiovisuales, en la tabla #18 se establece el orden que brindan las personas consultadas a los canales de televisión que les ofrecen mayor número de información respecto a la problemática de la corrupción.

En primer lugar se le reconoce al canal 10 con el 39% ser el medio televisivo que más ofrece información de este tipo. Llama la atención que al momento de hacer las comparaciones con los resultados obtenidos en el primer sondeo del año 2008 cuando se indagó los niveles de credibilidad de los canales de televisión en el país y cuyos datos se pueden contrastar en la tabla #5 de este informe general, se observa que al canal 10 también se le había reconocido como el canal de mayor credibilidad.

Al canal 8 cuya credibilidad fue identificada por un 18% de las personas consultadas en su momento, en esta segunda encuesta de 2008, el 29% de los entrevistados siente es el canal que brinda más información en temas de corrupción.

Otros datos que deben ser destacados (siempre en la tabla #18) son los porcentajes similares que obtienen el canal 2 y el canal 12. Los canales 11 y 23 que se transmiten en sistema de televisión por cable son identificados como dos de los siete medios audiovisuales que más información brindan sobre la lucha contra la corrupción.

Respecto a los medios radiofónicos que brindan más información del quehacer en contra de la corrupción, los datos se describen en la tabla # 19. Aquí se distingue que es a la Radio Corporación a la que la población le atribuye ser la emisora que más información brinda en esta materia.

Tabla #19

¿Para usted cuál es la radio que brinda más información sobre la lucha contra la corrupción?	
Emisora	%
Radio Corporación	31%
Nueva Radio Ya	25%
Radio La Primerísima	20%
Radio 580	13%
Radio Maranatha	6%
La Juvenil	5%
Total	100

Se destaca que las primeras cuatro emisoras de esta clasificación son emisoras con tradicionales sistemas informativos y cuya programación puede ser captada no solo en su banda tradicional de amplitud modulada sino también en los sitios WEB que ellas poseen.

Por otro lado se observa la ausencia de emisoras locales en este escalafón y el hecho de haber seleccionado a la radio la Juvenil pese a que la emisora no tiene un perfil informativo.

La última variable de este sondeo está relacionada con determinar cuales son los medios impresos que circulan diariamente en el país que brindan más información sobre la lucha contra la corrupción. Al igual que en el primer sondeo de 2008, la consulta se hizo independientemente del tipo de formato del medio. La tabla número 22 muestra que para la población consultada es El Nuevo Diario

el periódico que más información brinda respecto a la lucha contra la corrupción. En segundo lugar está La Prensa y muy distante el diario HOY.

Tabla #20

¿Para usted cuál es el diario que brinda más información sobre la lucha contra la corrupción?	
Diario impreso	%
El Nuevo Diario	51%
La Prensa	46%
Hoy	3%
Total	100%

Para completar este informe se han seleccionados algunos datos sustraídos de diferentes encuestas que la unidad académica de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Centroamericana realizó entre en los años 2004, 2007 y 2008.

El primer contraste se refiere a la variable vinculada a los principales problemas que afectan al país y que se aplicó en unas encuestas realizadas, entre los meses de julio y agosto de 2004, diciembre de 2004 y enero de 2005 y entre los meses de septiembre y octubre del año 2007, cuyos resultados están recopilados en la tabla #21. En los tres momentos que se realizaron estas tres encuestas el desempleo, la pobreza y la corrupción fueron identificadas como los tres problemas más relevantes en el país. Se distingue una diferencia entre agosto del 2004 y septiembre del 2007 de 10% menos respecto al tema del desempleo pero hay un incremento entre ambos periodos respecto al tema de la delincuencia

Principales problemas que afectan al país

Tabla #21

Problema	Jul -Ag 2004 Porcentaje	Dic. 2004 –Ene 2005 Porcentaje	Sept- Oct. 2007 Porcentaje
Desempleo	51%	49%	41%
Pobreza	19%	21%	26%
Corrupción	12%	14%	16%
Inestabilidad Política	5%	8%	3%
Delincuencia	5%	4%	10%
Pérdida de Valores	1%	1%	2%
Otros	7%	3%	2%
Total	100	100	100

Para el año 2008 las encuestas que se aplicaron entre abril y mayo 2008 y la que se realizó en agosto del mismo año, indagaron por la percepción ciudadana de los principales problemas que afectaban su municipio. La formulación se realizó desde estas perspectivas y se incluyeron otros problemas.

Los datos comparativos de ambos resultados se muestran en la tabla #21 y distingue que el desempleo, la delincuencia y la pobreza son los tres problemas que siente la población que le afectan en su municipio. Haciendo una comparación entre los cuatro períodos observados a partir de este sentir ciudadano se reafirma que la falta de empleo sigue siendo un problema de primer orden. Llama la atención que el tema de la delincuencia ha subido hasta el 10 por ciento del 2004 al 2008.

Para el año 2008 las encuestas que se aplicaron entre abril y mayo 2008 y la que se realizó en agosto del mismo año, indagaron por la percepción ciudadana de los principales problemas que afectaban su municipio. La formulación se realizó desde estas perspectivas y se incluyeron otros problemas. Los datos comparativos de ambos resultados se muestran en la tabla #22 y distingue que el desempleo, la delincuencia y la pobreza son los tres problemas que siente la población le afectan en su municipio.

Comparando los cuatro períodos observados en este sentir ciudadano se reafirma que la falta de empleo sigue siendo un problema de primer orden.

En cambio, la existencia de la corrupción, aunque sigue siendo de los primeros cinco, es un problema que está perdiendo cierta prioridad para las personas.

Tabla #22

Principales problemas en el municipio		
Variables	Abril – Mayo 2008 Porcentaje	Agosto 2008 Porcentaje
Desempleo	63.5%	63.3%
Delincuencia	16.5%	15.8%
Pobreza	9%	9.5%
Violencia	6%	5.5%
Corrupción	3.5%	3.3%
Basura y contaminación ambiental	.5%	.5%
Falta de agua potable	.5%	.8%
Falta de vivienda	.5%	1.1%
Problemas de Transporte	—	.1%
No sabe / no responde	—	.1%
Total	100%	100%

Nivel de confianza que tienen las personas en las instituciones

Durante este tiempo en que se han desarrollado diferentes estudios sobre corrupción y gobernabilidad, se incluyó el análisis del comportamiento de la confianza que las personas tienen en las principales instituciones del país. La tabla #23 recopila información que fue obtenida en dos momentos del año 2004 y en otros dos momentos del 2008. En ella se incluyen las cuatro variables que conforman la escala utilizada, ordenadas de forma descendente según el orden que obtuvieron y que va de mucha confianza a ninguna confianza.

La Iglesia, las ONG y los medios de comunicación son las instituciones que muestran mejor percepción positiva entre la ciudadanía consultada. La Iglesia (como institución sin importar las diferentes denominaciones) es la que muestra la mayor confianza entre la ciudadanía.

Los estudios practicados demuestran que los medios de comunicación social en Nicaragua, a diferencia de otros países, ocupan una posición privilegiada en la confianza de la población entrevistada. El papel de estas instituciones que informan y orientan a la población debe perfeccionarse a diario a fin de que no solo se mantengan estos niveles de confianza sino que puedan mejorar. De igual manera es importante destacar la labor de denuncia y fiscalización que han venido desarrollando y que contribuye a que la ciudadanía les brinde su respaldo.

Durante el año 2004 el Ejército Nacional, las alcaldías, la Policía Nacional y la empresa privada mantuvieron un nivel de confianza intermedia como instituciones. Al revisar los datos del año 2008 se distingue un incremento en la desconfianza de la ciudadanía hacia los gobiernos municipales y hacia la Policía Nacional.

Es notorio el deterioro de la confianza que tiene la población hacia su respectiva alcaldía y hacia la Policía Nacional en el período del mes de agosto del año 2008 donde obtienen los porcentajes más bajos de los cuatros periodos analizados. En cambio, en ese mismo período de agosto del 2008, se distingue un incremento en la confianza de la población hacia el Ejército Nacional y hacia la empresa privada.

En el caso del Ejército Nacional, el sondeo aplicado en el mes de agosto del año 2008 encontró que el 41% de las personas consultadas tenían mucha confianza en esta institución castrense. El nivel de confianza que recibió el Ejército en ese momento es idéntico al que la población le dio a la Iglesia y los organismos no gubernamentales.

Los cuatros poderes del estado del país representados por el gobierno central, el poder judicial, La Asamblea Nacional y el Consejo Supremo Electoral, junto a los partidos políticos, siguen siendo las instituciones nicaragüenses que menor confianza le transmiten a las personas consultadas en los periodos estudiados.

Estos niveles de desconfianza que la población muestra en torno a los poderes del estado y a los partidos políticos reflejan un tarea pendiente para las autoridades nicaragüenses y la dirigencia política del país a fin de que la gobernabilidad en el país deje de tener una proyección negativa entre la ciudadanía.

Tabla #23

Porcentaje por niveles de confianza registrados cuatro períodos estudiados																
Instituciones	Mucha				Poca				Muy Poca				Ninguna			
	Junio. 2004	Dic.. 2004	Mayo 2008	Agosto 2008	Junio 2004	Dic. 2004	Mayo 2008	Agosto. 2008	Junio 2004	Dic. 2004	Mayo 2008	Agosto 2008	Junio 2004	Dic. 2004	Mayo 2008	Agosto 2008
Iglesia (de todas las denominaciones)	51	53	59	41	23	25	12	19	10	14	6	18	6	9	22	22
Medios de Comunicación	38	46	36	31	32	32	39	20	13	11	19	23	18	12	5	24
ONG	24	30	51	41	32	32	19	22	13	16	27	15	31	22	3	22
Ejército	19	20	10	41	32	35	17	16	16	18	10	14	34	27	62	29
Alcaldía	12	18	10	3	29	32	14	14	18	23	8	12	42	27	67	71
Policía Nacional	17	17	14	6	32	35	15	21	19	22	6	21	32	27	62	52
Empresa Privada	12	14	34	26	31	35	26	23	16	21	22	20	41	30	16	31
Gobierno Central	3	7	3	4	23	26	10	13	17	20	14	9	57	47	73	74
CSE	5	6	3	1	29	26	7	14	18	23	11	9	48	45	79	76
Poder Judicial	5	6	4	1	23	25	6	9	17	21	9	14	55	49	81	76
Asamblea	3	5	2	1	19	21	5	10	15	19	9	7	63	55	84	82
Partidos Políticos	3	4	2	1	14	18	6	7	13	16	7	13	70	63	85	79

Institución donde hay mayor corrupción

Una de las múltiples tareas que se debe emprender para la búsqueda de un mejor nivel de gobernabilidad en el país es la lucha contra la corrupción. Durante los diferentes momentos en que se han implementado estos estudios sobre gobernabilidad y corrupción se ha pedido a la población que identifique las instituciones que considera más corruptas. La tabla #24 detalla las valoraciones que la población encuestada dio en su momento.

La tabla incluye la información obtenida en junio de 2004, diciembre de 2004, septiembre de 2007 y agosto de 2008. De forma general se observa que es en el Gobierno Central donde se ha identificado la presencia de más corrupción en los cuatro momentos de estudio que se comparan.

Otro dato que llama la atención es el que indica que la ciudadanía percibe un incremento de corrupción en el poder judicial. Mientras un 5% de las personas entrevistadas en junio de 2004 decían que era en este poder del estado donde se daban más casos de corrupción; para el mes de agosto del año 2008, un 26% de la ciudadanía identificó al aparato de administración de justicia como el lugar con mayor corrupción.

La percepción ciudadana respecto a los partidos políticos como instituciones que practican actos de corrupción, ha incrementado. Esto evidencia una fuerte crítica por parte de la población hacia la clase política del país organizada en diferentes partidos.

Otro dato que debe destacarse es que en los estudios del año 2004 y 2007, la población no mencionó al Consejo Supremo Electoral como institución de práctica corrupta. En cambio para el sondeo del mes de agosto del año 2008 un 7% de la población entrevistada identificó al poder electoral como una de las instancias donde hay mayores manifestaciones de casos de corrupción.

Finalmente se debe hacer notar que en los cuatros períodos estudiados y comparados, La Policía Nacional fue identificada como una de las 6 instituciones donde se da más corrupción.

Datos comparativos por encuestas de las instituciones donde hay mayor corrupción

Tabla #24.

Datos comparativos por encuestas de las instituciones donde hay mayor corrupción				
Institución	Junio 2004 Porcentaje	Diciembre. 2004 Porcentaje	Septiembre 2007 Porcentaje	Agosto 2008 Porcentaje
1. Gobierno Central	65 %	60 %	43%	32%
2. Asamblea Nacional	13 %	18 %	20%	9%
3. Partidos Políticos.	7%	7%	18%	12%
4. Poder Judicial	5%	5%	9%	26%
5. Policía Nacional	5%	4%	4%	5%
6. Alcaldía	2%	5%	4%	9%
7. CSE	---	---	---	7%
8. Otra	3%	1%	---	---
9. No sabe /No responde	---	---	2%	---

Cobertura del tema de “corrupción” en los Medios de Comunicación Social

Los tres últimos datos comparativos que se hacen en este informe 2008 tienen la finalidad de detectar aquellos medios de comunicación que más informan sobre temas vinculados a la corrupción.

Cabe aclarar que la información que se presenta en estas tablas se recopiló con diferentes metodologías. La información que se obtuvo en diciembre del año 2004 se dio mediante la formulación de una pregunta abierta, de tal manera que el encuestador anotó el nombre del medio de comunicación que brindó la persona entrevistada. En agosto de 2008 la pregunta fue cerrada y se anotaron una serie de opciones dejando abierta la variable “otro”.

La comparación de estos resultados se hace con las tres emisoras, los tres canales de televisión y los tres diarios que según la ciudadanía consultada son los medios que más brindan información sobre la lucha contra la corrupción en ambos periodos que significan casi un margen de cuatro años de diferencia entre uno y otro estudio.

La tabla #25 especifica que en el caso de las emisoras, en diciembre de 2004, fue la Nueva Radio Ya, con un 20%, el medio radiofónico que más informó sobre temas de lucha anticorrupción.

En este periodo de estudio una de cada cinco radios mencionadas por la población entrevistada se incluyó en el grupo denominado “Otra” dado que los porcentajes obtenidos por ellas eran inferiores al 2%. La tercera radio que más información brinda sobre casos de corrupción en ese sondeo, fue la radio Corporación con el 14%. Para agosto del año 2008 la radio Corporación fue identificada como la emisora que más información brinda en materia de corrupción seguida por la Nueva Radio Ya con el 25%. En tercer lugar se ubicó a Radio La Primerísima. Se destaca que ambos periodos La Nueva Radio Ya y Radio Corporación sobresalen como las emisoras que más informan noticias vinculadas a la lucha en contra de la corrupción.

Tabla #25

Tres emisoras que más información brindan sobre la lucha contra la corrupción		
Radio	Dic. 2004 Porcentaje	Agosto 2008 Porcentaje
Nueva Radio Ya	20%	25%
Otra	20%	---
Radio Corporación	14%	31%
Radio La Primerísima	----	20%

La siguiente comparación corresponde a los tres medios impresos que registran más información respecto a la lucha contra la corrupción. Los tres medios son La Prensa, El Nuevo Diario y el diario Hoy. El contraste entre el 2004 y el 2008 muestra un cambio en los porcentajes entre La Prensa y El Nuevo Diario que siguen siendo los dos periódicos más importantes del país y con mayor información respecto a la lucha contra la corrupción.

Tabla #26

Tres medios escritos que más información brindan sobre la lucha contra la corrupción		
Medio escrito	Dic. 2004 Porcentaje	Agosto 2008 Porcentaje
La Prensa	54%	41%
El Nuevo Diario	41%	52%
HOY	5%	7%

Para finalizar estas comparaciones vinculadas a la cobertura del tema de “corrupción” en los medios de comunicación social, la tabla #27 especifica la percepción ciudadana respecto a los tres canales de televisión que más han informado sobre la lucha anticorrupción en estos dos momentos analizados. Los canales son el 2, 8 y 10. Se distingue la forma en que el canal 10 no solo pasó a tener altos niveles de audiencia entre un período y otro sino también la forma en cómo su sistema informativo se desarrolló, incluyendo mayor información sobre la lucha contra la corrupción.

Tabla #27

Tres canales de TV que más información brindan sobre la lucha contra la corrupción		
Canales televisivos	Dic. 2004 Porcentaje	Agosto 2008 Porcentaje
Canal 2	65%	13%
Canal 8	30%	29%
Canal 10	3%	36%

Conclusiones generales

Los resultados de los dos sondeos aplicados en el año 2008 que tenían como objetivo profundizar el estudio sobre gobernabilidad y corrupción brindan insumos importantes para conocer el sentir de la ciudadanía respecto a estos temas.

La práctica de estas investigaciones fue desarrollada entre ciudadanos de nueve ciudades del país. El 85% de las personas consultadas tenían entre 16 y 30 años de edad. Este ejercicio permitió obtener información que puede contribuir en el desarrollo una cultura democrática en el país.

Las conclusiones de este informe se resumen de la siguiente manera:

- 1- Durante este año la población identificó que los tres problemas más sentidos en los municipios donde se aplicaron las encuestas son el desempleo, la delincuencia y la pobreza. Al momento de comparar estos resultados obtenidos en el año 2008 con datos de las encuestas aplicadas en el año 2004 y 2007, el desempleo y la pobreza se mantienen como problemas recurrentes en la población.
- 2- Otra conclusión de este informe es que las instituciones que inspiran mayor confianza entre la población son la iglesia, las ONG y los medios de comunicación. Al momento de hacer las comparaciones con los resultados de las encuestas realizadas en el año 2004, se reitera que estas tres instituciones están muy bien posicionadas en la percepción positiva de la población. De igual manera los dos sondeos coinciden en que el Gobierno Central, el Poder Judicial, El Consejo Supremo Electoral y la Asamblea Nacional son las instituciones que generan mayor desconfianza a la población.
- 3- El primer sondeo aplicado a finales de abril e inicios de mayo de 2008 encontró que el 39% de la población consultada conocen sobre la existencia de la ley de acceso de la información pública y que de ese porcentaje que afirma saber de la existencia de esta ley un 61% confirmó saber muy poco al respecto. Este dato contribuye a confirmar la necesidad no sólo de dar a conocer tan importante ley sino también que la ciudadanía la utilice para su toma de decisiones.
- 4- Una cuarta conclusión en este informe está vinculada a la relación entre medios de comunicación social, gobernabilidad y lucha contra la corrupción. Ambos sondeos confirman que por ahora la población prefiere consumir medios audiovisuales en relación a los radiofónicos y a los medios impresos. También se destaca el surgimiento de una audiencia que prefiere el uso del Internet como medios de comunicación masiva.
- 5- Respecto a los medios televisivos, se le consultó a la población cuáles eran los canales de televisión más creíbles, los canales 10, 2 y 8 fueron los más sobresalientes. Al momento de consultar sobre el canal que más informa sobre casos de corrupción, fue el canal 10 quien marcó un mayor porcentaje. Revisando estos datos y comparando los promedios del año 2004, en la actualidad el canal 10 goza de una numerosa audiencia, que le brinda mucha credibilidad y le reconoce su labor informativa contra la corrupción.

- 6- En relación a los medios radiales, La Nueva Radio Ya y Radio Corporación siguen siendo las dos emisoras más importantes en el país. Los resultados de los sondeos 2008 dicen que la ciudadanía le dan más credibilidad a la Radio ya pero sienten que es radio Corporación la emisora que más información brinda en materia de lucha contra la corrupción.
- 7- Así como existen dos emisoras que gozan de mucha preferencia entre su audiencia, se confirma que La Prensa y El Nuevo Diario son los medios impresos más importantes en Nicaragua. En el primer sondeo de 2008, la ciudadanía le concedió porcentajes de credibilidad muy similares a ambos diarios aunque los datos de la segunda encuesta destacan a El Nuevo Diario como el medio impreso que más informa en materia de lucha contra la corrupción.
- 8- La octava conclusión destaca las opiniones de la población encuestada en la ciudad de Bilwi quienes criticaron el cambio de fecha de las elecciones municipales así como el manejo que se dio de la ayuda que recibió la población posterior al huracán Félix. Estas opiniones reiteran la necesidad de que la dirigencia del país tome en cuenta a la ciudadanía en cualquier decisión gubernamental como parte de la cultura democrática que se quiere desarrollar en Nicaragua.
- 9- Otro hallazgo necesario de destacar es el que está vinculado a la percepción ciudadana sobre las instituciones donde se brindan mayores casos de corrupción. Al contrastar los resultados obtenidos en el segundo sondeo del año 2008 con los de los años 2004 y 2007; el Gobierno Central, La Asamblea Nacional, El poder judicial, Las alcaldías, los partidos políticos y las Policía Nacional son las seis instituciones para la ciudadanía donde se da mayor corrupción.
- 10- Finalmente este informe destaca el hecho de que la población entrevistada reconoce la existencia de mucha práctica de corrupción en sus respectivas localidades y que este problema influye para que no se logre satisfacer las necesidades más importantes de la población.

Los hallazgos de este informe pueden contribuir a la reflexión que diferentes actores sociales, instituciones gubernamentales y especialmente los actores mediáticos realizan respecto al tema de la gobernabilidad, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

En un contexto en el que la lucha contra la corrupción aparentemente ha dejado de ser una prioridad para la agenda nacional, los resultados del estudio indican que es momento de reforzar todas aquellas iniciativas que han permitido a la sociedad iniciar un proceso de comprensión y toma de posición en contra de este problema. La democracia en Nicaragua dependerá en buena medida de lo que se haga en términos mediáticos. Los medios de comunicación social deben aprovechar los niveles de credibilidad, confianza y diálogo. Podrían surgir iniciativas a fin de que los periodistas y medios de comunicación contribuyan a dirigirse hacia una cultura de transparencia. La calidad

informativa que pueda brindar el periodismo va de la mano en la consolidación de la institucionalidad democrática.

Las prácticas progresivas de corrupción son un peligro al desarrollo social y económico de un país. La erradicación de este mal no es fácil, por ser un fenómeno con causas complejas. Además, la corrupción tiene una dimensión política que refleja la manera en que el poder se ejerce en un país y su acción exige también un compromiso de parte de la sociedad civil.

Se hace necesaria una visión de nación para luchar contra la corrupción en todos los niveles sociales del país. Mientras esto no se logre establecer, la corrupción continuará generando descomposición social, lo cual se traduce en la pérdida de valores, en inseguridad ciudadana, en falta de oportunidades para la ciudadanía de tener las necesidades básicas resueltas.

El Proyecto Desarrollo de las Capacidades de Periodismo de Investigación con Énfasis en la Lucha Contra la Corrupción y las investigaciones derivadas de este constituyen una importante iniciativa de la Universidad Centroamericana, UCA y la Embajada de Noruega para erradicar el problema de la corrupción.

***Monitoreo a Espacios Informativos en Radio, Prensa
y Televisión 2008***

Monitoreos a Espacios Informativos en Radio, Prensa y Televisión 2008

Nuestro objetivo específico en materia de monitoreo de medios fue obtener información sobre el desempeño informativo de los Medios Impresos, Radiofónicos y Televisivos a nivel nacional, alrededor del tema de transparencia, gobernabilidad y corrupción.

Para alcanzar este objetivo específico de los monitoreos de medios se realizaron dos monitoreos a medios de comunicación masiva en dos momentos del año 2008. La finalidad en cada monitoreo era valorar la información sobre temas de transparencia, gobernabilidad y corrupción publicada en el período de estudio.

La estrategia utilizada para el desarrollo de los monitoreos de noticieros televisivos, radiofónicos e impresos sobre cobertura en temas de corrupción fue similar a la implementada en el año 2007. Se realizaron análisis de contenido de los espacios informativos escritos, radiofónicos y televisivos de Nicaragua que se seleccionaron según su presencia y cobertura a nivel nacional.

En este monitoreo se observaron, entre otros aspectos, el tratamiento que se le da a la noticia sobre casos de corrupción, la calidad de la información presentada y la cantidad de investigaciones periodísticas realizadas en Nicaragua durante el tiempo monitoreado.

Metodología para los monitoreos de espacios informativos

Klaus Krippendorff (1980) concibe el análisis de contenido como un método de investigación para hacer inferencia válida y confiable de datos con respecto a su contexto. Es por esto ambos monitoreos hacen uso de esta herramienta. Sobre el análisis de contenido, se ofrecen las siguientes definiciones:

- “Resulta una técnica útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación (programa de televisión o radiofónico, artículo en prensa, libros, poemas, conversación, pinturas, discurso, carta, melodía, leyes y reglamento”¹.
- “El análisis de contenido se utiliza para evaluar si varias series de televisión difieren entre si en cuanto a su carga de contenido y para conocer la discrepancia ideológica entre varios periódicos o diarios en término generales o en referencia a un tema en particular”.²

Para conocer la forma en que se aborda el tema de la corrupción en los medios se monitorearon espacios informativos determinados en cada medio de comunicación seleccionado. Los medios monitoreados en ambas investigaciones fueron los siguientes:

¹ Sampieri Hernández, Roberto “Metodología de la Investigación”, 4ta. Ed, McGraw-Hill Interamericana, 2006, p. 356, 850 pp.

² Sampieri Hernández, Roberto “Metodología de la Investigación”, 4ta. Ed, McGraw-Hill Interamericana, 2006, p. 357, 850 pp.

Tabla #27

Relación de Medios Monitoreados		
Monitoreo de Medios Escritos	Monitoreo de Medios Radiofónico	Monitoreo de Medios Televisivos
La Prensa	Radio Ya	Canal 2
El Nuevo Diario	Radio 580	Canal 4
Hoy	Radio La Primerísima	Canal 8
Bolsa de Noticias	Radio Maranatha	Canal 10
	Radio Corporación	Canal 12

Medios radiofónicos de amplia cobertura y con un reconocido sistema noticioso fueron los criterios de selección de las emisoras. En el caso de los periódicos, aquellos que son de circulación diaria en Managua y los canales de televisión, se monitorearon aquellos que fuesen de antena abierta.

Las radios y los canales de televisión pueden tener dentro de su propuesta de programas uno o más noticieros, cuyo perfil informativo y editorial varíe. Es por dicha razón que se seleccionó un noticiero por cada medio monitoreado.

Selección de la muestra

El período del primer monitoreo de los noticieros radiofónicos, televisivos y diarios impresos practicado en el 2008 fue entre los meses de marzo y abril.

Para el segundo monitoreo se utilizó el período de agosto y septiembre de 2008.

Para la selección de las ediciones a monitorear durante este período se recurrió a la metodología de Klaus Krippendorff, a través de la construcción de semanas de análisis de contenido:

*"La semana construida consiste en seleccionar un día de la primera semana del período elegido, luego el segundo día de la segunda semana y así consecutivamente hasta cumplir una semana calendario. El monitoreo a través de semanas construidas permite obtener una muestra aleatoria de la información de los medios ampliando el rango de su selección. Esto evita distorsiones propias de un momento informativo reducido, al mismo tiempo que suele conservar las marcas de la pauta editorial"*³. De esta manera, un mes de noticias queda representado en una semana.

Variables utilizadas en ambos monitoreos

El comportamiento de los medios respecto al tema de la corrupción y la transparencia se realizó a través del análisis de las siguientes variables:

Estas variables fueron:

- Frecuencia con la que se abordan los casos de corrupción.
- Tratamiento del tema de la corrupción en las noticias registradas.
- Procedencia del acto de corrupción investigado.
- Procedencia de las informaciones monitoreadas.
- Casos de corrupción investigados y publicados.

³ <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/649/64900103.pdf>

- Tratamiento periodístico del tema.
- Documentos que abonan a la noticia.
- Número de fuentes utilizadas.
- Procedencia de las fuentes consultadas.

***Resultados del Primer Monitoreo a Espacios
Informativos 2008***

Resultados del Primer Monitoreo a Espacios Informativos 2008

Monitoreo a espacios informativos en televisión

Descripción de la muestra

El tercer sondeo de monitoreo de noticieros audiovisuales inició el 3 de marzo y concluyó el 16 de abril del presente año. Los canales de televisión en los cuales se analizaron sus telenoticieros fueron:

- ❖ Canal 2: TV Noticias (edición 6:00 pm)
- ❖ Canal 4: Multinoticias (edición 6:00 pm)
- ❖ Canal 8: 24 Horas (edición 7:00)
- ❖ Canal 10: Acción 10 (edición 7:00)
- ❖ Canal 12: Noticias 12 (edición 6:00 pm)

Se analizaron 65 ediciones en total, es decir que por cada canal de televisión se monitorearon 13 noticieros.

Durante el período monitoreado en medios televisivos se encontraron 3,813 noticias a nivel general, de esas informaciones, 182 abordaron el tema de la transparencia y la corrupción. Ello significa que en la televisión, el 4.77% de la cobertura noticiosa fue sobre transparencia y corrupción.

Tabla #1

Promedio de noticias registradas en el monitoreo		
Total de noticias	Total de noticias sobre corrupción	% de noticias sobre corrupción en la propuesta informativa de los medios
3,813	182	4.77%

sobre transparencia aumenten.

Lo expresado anteriormente indica que todavía se necesitan esfuerzos por generar más procesos de investigación en los que se fiscalice la gestión pública y privada. Estas iniciativas permitirán que en la agenda informativa de los noticieros televisivos los temas

Sin embargo, al relacionar el total de noticias monitoreadas en minutos, con el espacio otorgado a noticias de corrupción, se observa que la agenda informativa no prioriza este tema. De un total de 9,506 minutos monitoreados, 188 eran informaciones relacionadas al tema.

Tabla # 2

Tiempo otorgado a Temas Sobre Corrupción (Minutos)		
Total de minutos monitoreados	Espacio dedicado a casos sobre corrupción	% de tiempo otorgado a casos sobre corrupción
9,509	188	1.98%

Es decir que cada noticia relacionada con temas de transparencia y corrupción duró aproximadamente 1.03 minutos.

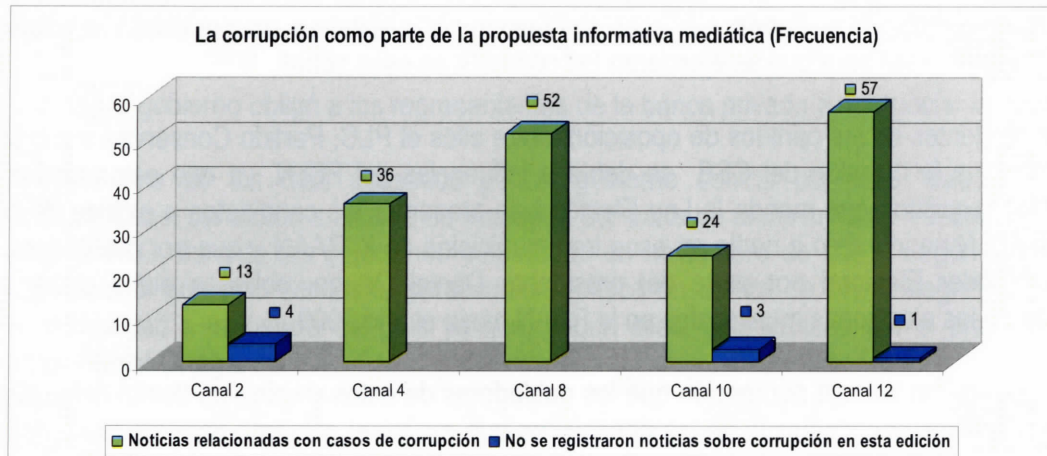
Estos datos difieren de los resultados obtenidos en el monitoreo de prensa escrita donde se otorga mayor

importancia a los temas de corrupción, en este caso se monitorearon 56 ediciones de cuatro medios impresos y se encontraron 134 noticias relacionadas al tema que nos ocupa.

La corrupción como parte de la propuesta informativa mediática

El canal de televisión que con más frecuencia abordó noticias sobre corrupción fue el canal 12, registrando un total de 57 noticias, seguido de canal 8, con 52 y canal 4, con 36 notas relacionadas a la temática de transparencia y corrupción.

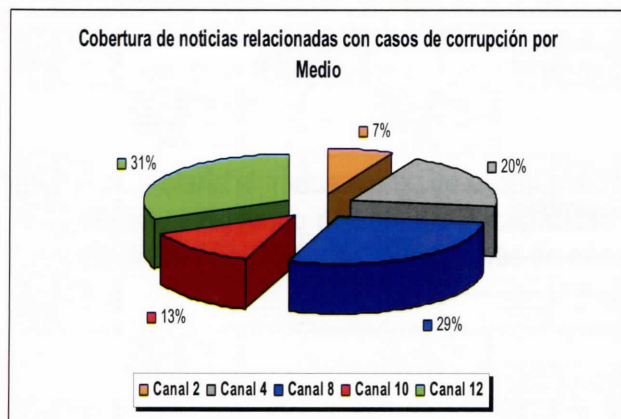
Gráfico #1



Los espacios noticiosos de los canales 12 y 8 son los que incluyen en su agenda informativa los temas relacionados a la corrupción seguido del canal 4, según se extrae del resultado del monitoreo.

Según el gráfico #1, los temas vinculados a casos de corrupción no son parte de la oferta informativa del canal 2 y 10; ambos medios son los que menos abordaron casos relacionados a transparencia, gobernabilidad y corrupción durante el tiempo que comprendió el monitoreo.

Gráfico #2



Al intentar realizar una relación de cuál es el medio que está cubriendo más noticias sobre corrupción se observa que es Canal 10, con el 31%.

El noticiero de Canal 2 fue el que menos informaciones sobre corrupción incluyó en sus ediciones. Existen los rumores de que la política informativa de este medio se ha limitado por temor a que no le otorguen nuevamente la licencia para desempeñarse dentro del espectro radiofónico.

Es importante señalar que si bien es cierto, el noticiero de Canal 4 en volumen de noticias aparece como el segundo informativo cuya agenda incluyó más notas sobre corrupción, no se puede calificar como un medio de comunicación que realmente esté ejerciendo periodismo de investigativo.

Las descalificaciones que en ese noticiero se hacen a sus adversarios, además de las acusaciones sin argumentos o pruebas, hacen que Multinoticias (Canal 4) sea un espacio en el que se denuncian casos de corrupción, pero no con el objetivo de aportar a la transparencia, sino más bien de acusar y desacreditar la imagen de opositores al gobierno.

Casos de corrupción investigados en televisión

El caso de la suspensión de la elecciones en tres municipios de la Región Autónoma del Atlántico Norte fue el más sonado durante el período del monitoreo de medios de comunicación. (Ver tabla#3). Una vez pasado el Huracán Félix, el Consejo Supremo Electoral (CSE) dictaminó que los municipios de Prinzapolka, Puerto Cabezas y Waspan no prestaban condiciones técnicas (cartográficas) para que se ejercieran los comicios en esas zonas.

Ante esto, dirigentes de los partidos de oposición, entre ellos el PLC, Partido Conservador y el MRS denunciaron que la decisión del CSE se debía a influencias del FSLN, ya que estos no habían cumplido los requisitos que manda la Ley Electoral de presentar los candidatos a alcalde de cada partido. El FSLN no inscribió a nadie en esos tres municipios de la RAAN y que por manipulación y control del Poder Electoral por parte del presidente Daniel Ortega, obligó a dicho poder a la suspensión de las elecciones municipales en la RAAN hasta el año 2009.

A esto se le sumaba la mala percepción que los pobladores de estos municipios tienen del gobierno actual. Ellos critican la distribución de las donaciones que recibió el gobierno para los afectados del Huracán Félix, las cuales fueron administradas por los Consejos del Poder Ciudadano dirigidos por el estado, parcializando la ayuda a personas afines al gobierno central.

Tabla # 3

Casos sobre corrupción registrados en el monitoreo de televisión	
Casos de corrupción registrados	Frecuencia
Suspensión Elecciones RAAN	70
CENIS Banca Privada	37
Ley Antifraude	26
Otros	13
Petróleo Venezolano	8
Servicios Unión Fenosa	7
Acciones Gobierno-Unión Fenosa	6
Falsificación de firmas en la Asamblea Nacional	3
Gero-ICI	2
Ley Amnistía	2
Tráfico de niños RAAN	2
Contaminación CEMEX y ORMAX San Rafael del Sur	2
Venta ilegal de Playa Quitzalá	2
Cartel Sinaloa	2
Total	182

El caso de los Cenis fue el segundo acto de corrupción con más cobertura. Cenis tuvo una frecuencia de emisión de noticias de 37 veces durante el monitoreo. Este caso es la investigación que entes fiscalizadores están llevando en contra de la banca privada.

Durante el período negociado la Asamblea Nacional determinó que el pago de los Certificados Negociables de Inversiones eran ilegales, mientras las investigaciones continuaban.

Por otro lado el gobierno obligó a los representantes de la banca privada a renegociar la deuda.

No obstante uno de los más acusados por el gobierno central por este “fraude” Eduardo Montealegre Rivas, candidato a alcalde de Managua por parte de el movimiento Vamos con Eduardo y la Alianza PLC, durante las elecciones celebradas en noviembre de 2008. Según dirigentes de tales partidos, el gobierno tiene una persecución política en contra de Montealegre por lo que le restan credibilidad a la justicia del país ya que, según ellos, está tomada por el presidente de la República Daniel Ortega.

El tercer caso de corrupción cuya cobertura fue abundante y sistemática fue el denominado “Ley Antifraude Energético”.

1. Esta Ley tuvo dos polémicas durante su discusión y aprobación en el Asamblea Nacional: Gobierno elaboró el anteproyecto de ley a favor de Unión FENOSA, dejando a los usuarios indefensos.
2. Debido a que la aprobación de dicha ley era un requisito para cumplir con el Fondo Monetario Internacional para hacer un préstamo a Nicaragua, los diputados de oposición presionaron que si no se revocaba la resolución del CSE en la cual suspendía las elecciones municipales en tres municipios de la RAAN, ellos tampoco pondrían en plenario la discusión y aprobación de la Ley Antifraude Energético.

Esta ley controlaría el fraude o robo de energía en la que está involucrada la mayoría de la población nicaragüense, incluyendo personas con capacidad de pagar el servicio pero cometen el delito en contra de Unión FENOSA y las generadoras de energía del país.

Cabe señalar que estos resultados obedecen al momento específico que se hizo el monitoreo y los temas y frecuencia con que se tratan los casos en los medios de comunicación varían de acuerdo al momento coyuntural, por lo que es posible que estos mismos temas se aborden con frecuencia diferente en un periodo de tiempo disímil.

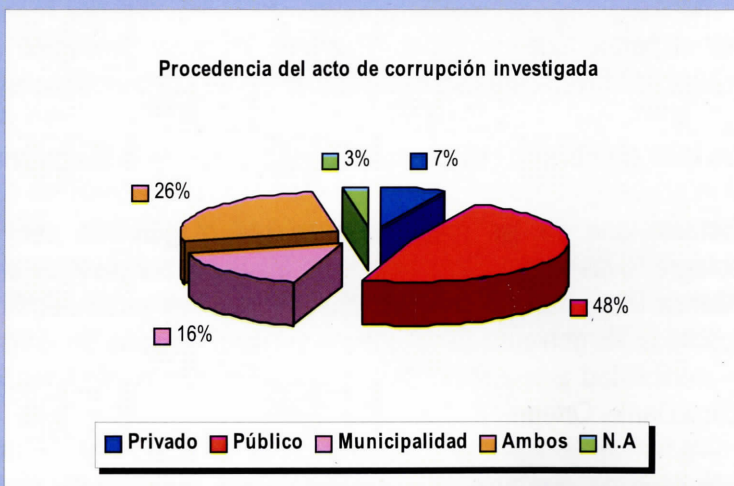
Tipo de corrupción de los casos investigados

Gráfico #2

Este monitoreo también analizó casos de corrupción privada.

Se introdujo esta categoría con el interés de conocer si próximos a procesos electorales municipales, el volumen de noticias sobre casos de corrupción en las alcaldías se incrementaba.

Sobre esto, se encontró que el 48% de los actos de corrupción investigados y presentados en los noticieros de televisión se derivan del sector público. En tanto el 26% son de origen mixto es decir que involucra al sector público y privado. El 16% de los actos de corrupción provienen de la administración municipal, tal como indica el gráfico #2.



¿Cómo fue la Cobertura Periodística de los Casos de Corrupción?

Gráfico #3



El 92% de las notas sobre temas de corrupción en medios televisivos son abordadas de forma episódica, como parte de la agenda del día.

El 8% de las noticias televisivas tienen un tratamiento periodístico temático, es decir, se percibe un seguimiento al caso de corrupción denunciado en el medio de comunicación, pero además, un esfuerzo por parte del periodista de

ubicar el hecho dentro de un contexto más amplio.

La corrupción: ¿Un tema de investigación o sólo un caso denunciado?

Los datos de la tabla #4 revelan un hecho interesante en el caso de los telenoticieros. Se observan destacados esfuerzos de los medios por presentar evidencias, por mejorar sus rutinas periodísticas y sobre todo, de incluir más noticias de fiscalización de la gestión pública y privada.

De 182 noticias monitoreadas 81 son el resultado del trabajo de investigación propia de los periodistas. Asimismo, esta tabla refleja que los medios dan espacio para quienes quieran denunciar actos de corrupción, dando seguimiento a estos casos.

Tabla #4

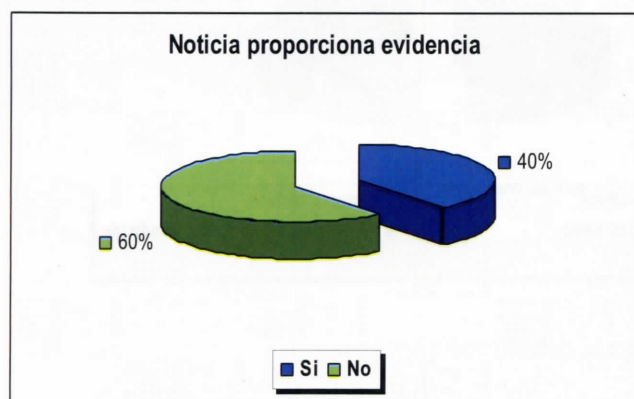
Procedencia de las informaciones transmitidas (Frecuencia)	
Procedencia	Total
Investigación Periodística Propia	81
Denuncia Pública	76
Trabajo de Entes Fiscalizadores	18
Preguntas de Oportunidad	3
Denuncia de otros Medios	2
Otro	2
Total	182

El dato es relevante si consideramos que a pese a la agenda diaria de los medios audiovisuales si hay interés por parte de los hombres y mujeres de prensa por hacer investigación.

Evidencias de actos de corrupción en noticias

Al comparar estos datos con los resultados del monitoreo realizado durante los meses de octubre y diciembre del año pasado se puede observar que en el último corte de investigación, la muestra refleja un aumento sustancial de noticias en las que si se documentan los casos con evidencias. En la investigación anterior apenas el 13% de las informaciones contenían algún tipo de prueba.

Gráfico # 4



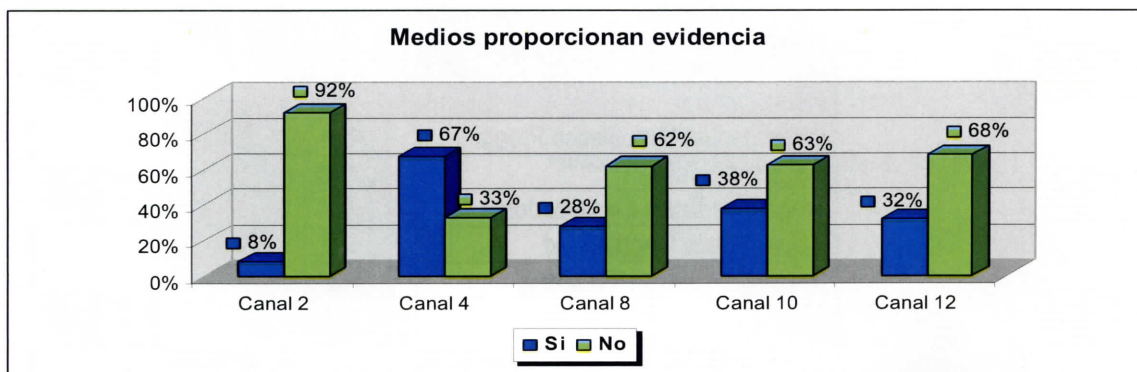
Esto también se debe a que durante el último período monitoreado las diferentes fuentes han proporcionado más evidencias que argumenten sus acusaciones a los involucrados.

Es necesario señalar también que el incremento de evidencias en las noticias puede ser producto del seguimiento que los periodistas hacen a las investigaciones realizadas por los entes fiscalizadores.

Tomando en consideración que en Derecho Penal, la evidencia es esencial para acusar y enjuiciar a un individuo que incurrió en un hecho delictivo, es de vital importancia que los periodistas muestren evidencias del acto de corrupción delatado para argumentar los datos brindados por los informantes.

El monitoreo además permitió observar cuál fue el canal de televisión cuyo noticiero presentó más evidencias.

Gráfico # 5



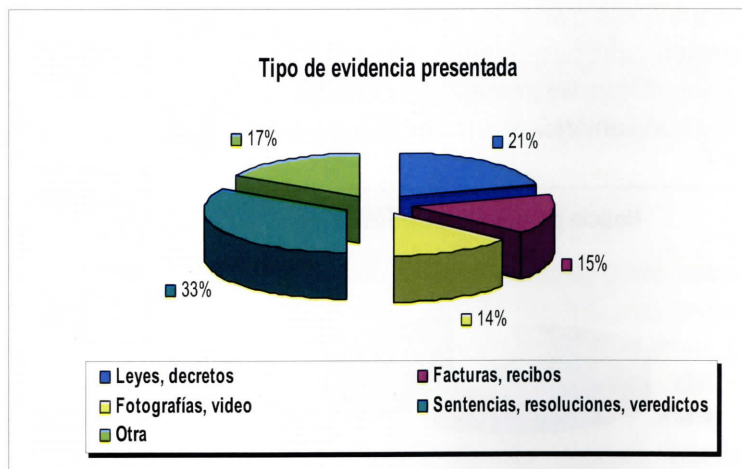
En este caso el canal que con más frecuencia presentó evidencia en sus noticias fue Canal 4, seguido por Canal 8 y Canal 12.

Gráfico # 6

Otra forma de validar la calidad de las evidencias presentadas es clasificarlas.

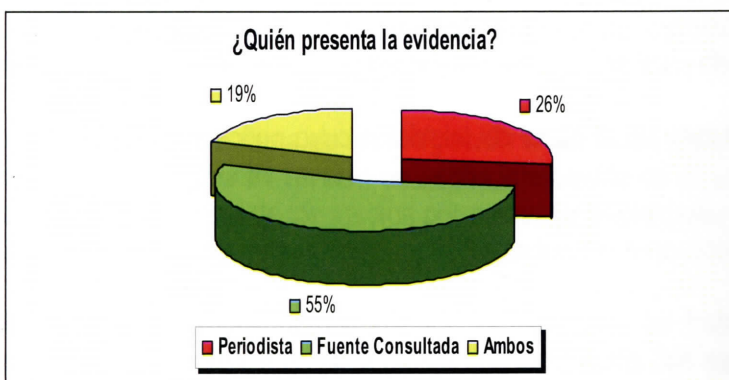
Las sentencias, resoluciones y veredictos fueron las evidencias más ofrecidas en las noticias televisivas (33%).

Es decir, se denota en las informaciones sobre corrupción registradas, importantes intentos por contextualizar la noticia, introduciendo elementos legales que enriquezcan el debate mediático.



¿Quién presenta la evidencia?

Gráfico #7



En el monitoreo se hizo una búsqueda exhaustiva acerca de quién presenta la evidencia en noticias sobre los actos ilícitos que comenten funcionarios públicos y privados.

El gráfico #7 muestra que el 55% de las evidencias presentadas fueron ofrecidas por las fuentes consultadas.

El 19% de las evidencias ofrecidas en los noticieros televisivos son producto de la investigación periodística del medio.

Fuentes utilizadas

Las informaciones brindadas en las 182 noticias registradas sobre actos de corrupción se construyeron gracias a las 341 fuentes consultadas por los hombres y mujeres de prensa.

Durante el período monitoreado se encontró que en promedio, el 50% de las noticias televisivas sobre casos de corrupción contenían una fuente y que el 24% de estas, dos fuentes consultadas.

En promedio, cada noticia sobre corrupción contiene a 1.87 entrevistados.

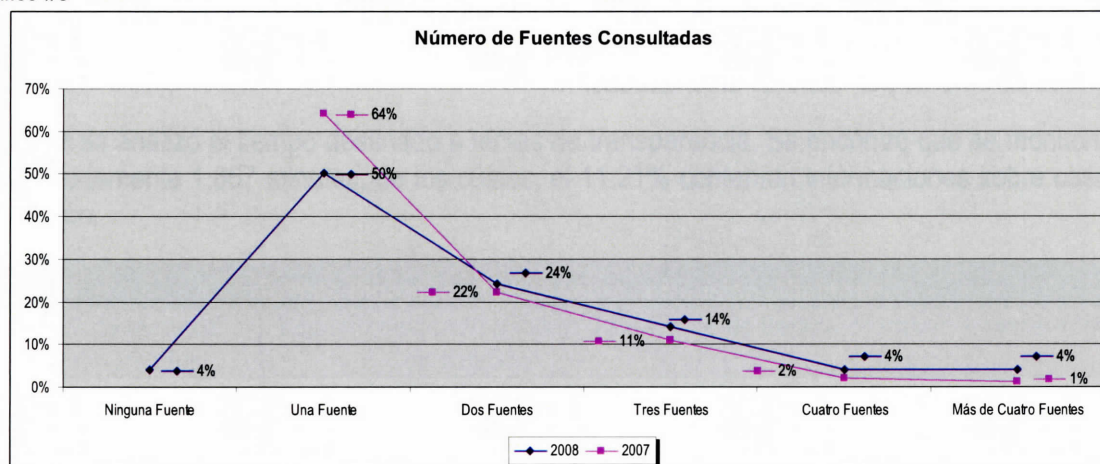
Si se compara este dato con los resultados del monitoreo realizado durante los meses de octubre y noviembre del año 2007, se observa que hubo un leve incremento en la búsqueda de más fuentes, en ese estudio se encontró que se consultaba a 1.5 fuentes por edición noticiosa.

Los principios básicos de un periodismo investigativo apuntan a que una noticia se construye con más de una fuente.

Sin embargo, si se compara el comportamiento de la búsqueda de más fuentes con el monitoreo del año pasado, se pueden observar leves esfuerzos por incluir a más fuentes en las notas televisivas.

En el monitoreo realizado durante el año pasado se encontró que el 64% de las informaciones estaban construidas a partir de las declaraciones de una sola fuente. En dicho monitoreo, apenas el 1% eran informaciones en las que se había consultado a más de cuatro fuentes. En la presente investigación, el 4% de las noticias contenían 4 entrevistados:

Gráfico #8



Procedencia de las Fuentes

Tabla #5

En el periodismo audiovisual, los periodistas consultaron con mayor frecuencia a los diputados de la Asamblea Nacional.

Esto se debe porque es en el plenario donde se deciden las políticas generales de la nación. Hay que recordar que en el período de monitoreo se discutió y se aprobó la ley antifraude energético y, además en ese momento el Consejo Supremo Electoral dio la resolución de suspender las elecciones en tres municipios de la Región Autónoma del Atlántico Norte sin embargo, es importante observar que existen pocas fuentes del Poder Electoral.

Procedencia de la Fuente	
Fuente	Frecuencia
Asamblea Nacional	128
Instituciones del Estado	47
Fuentes Anónimas	47
Partidos Políticas	28
Organismos No Gubernamentales	23
Poder Judicial	17
Empresa Privada	17
Otras Fuentes	16
Iglesia	8
Analistas	6
Poder Electoral	4
Total	341

En el caso de las suspensión de las elecciones en la RAAN, los diputados de oposición fueron quienes más se opusieron a dicha resolución, a eso se debe a que los legisladores hayan sido las fuentes más utilizadas en la información (128 veces).

Las instituciones del estado también fueron consultadas pero con menor frecuencia en relación a la Asamblea Nacional (47 veces).

Es oportuno señalar el frecuente uso de fuentes anónimas (utilizadas en 47 ocasiones). Esto quizá se debe al compromiso del periodista de proteger a sus fuentes y el temor de estas últimas a expresarse libremente por sentirse amenazadas.

Monitoreo a espacios informativos radiofónicos

Descripción de la muestra

El tercer monitoreo de noticieros radiofónicos se realizó durante el período comprendido del 03 de marzo al 16 de abril. Se analizaron los noticieros transmitidos en las siguientes radioemisoras:

- ❖ Radio Ya: Noticiero Ya.
- ❖ Maranatha: Noticiero Maranatha.
- ❖ Radio 580: Noticiero Extra.
- ❖ La Primerísima: Somos Noticia.
- ❖ La Corporación: Seis en Punto.

Se estudiaron doce ediciones por cada noticiero, para un total de la muestra de 60 noticieros monitoreados.

La corrupción como parte de la propuesta informativa mediática

Se puede observar en la tabla #1 que durante el período monitoreado, el tema de la transparencia y la corrupción ha sido incluido en la propuesta informativa de los medios.

Tabla #1

Promedio de noticias registradas en el monitoreo		
Total de noticias	Total de noticias sobre corrupción	% de noticias sobre corrupción en la propuesta informativa de los medios
821	116	14.13%

El aumento de noticias relacionadas con estos temas es notable. El monitoreo de espacios informativos radiofónicos realizado en octubre del año 2007 reflejó que apenas el 1.98% de las noticias transmitidas en las radio emisoras analizadas estaban vinculadas a casos de corrupción. Este porcentaje aumentó a 14.13%.

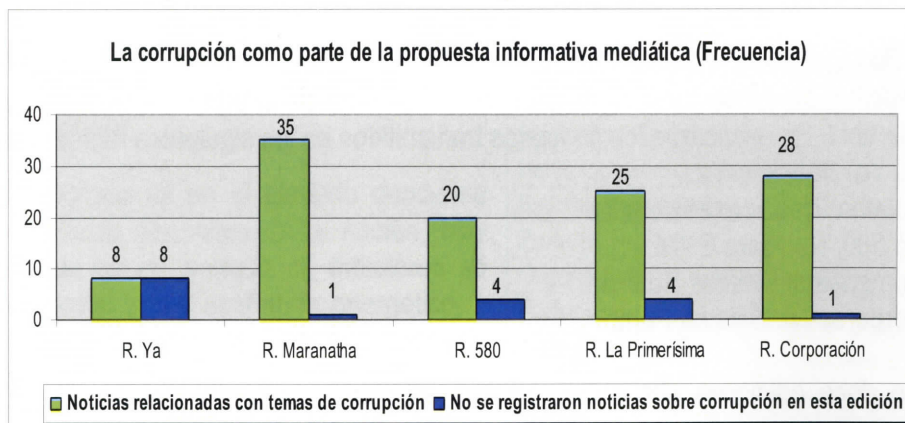
También se analizó el tiempo destinado a temas de transparencia. Se encontró que se monitorearon aproximadamente 1,667 minutos, de los cuales, el 11.21% contenían informaciones sobre casos de corrupción.

Tabla #2

Tiempo otorgado a temas sobre corrupción (Minutos)		
Total de minutos monitoreados	Espacio dedicado a casos sobre corrupción	% de tiempo otorgado a casos sobre corrupción
1,667	188	11.28%

En comparación con los datos encontrados en el segundo informe de monitoreo de noticieros radiofónicos nacionales (UCA, Octubre 2008), se observó un incremento en la cobertura de estas temáticas.

Gráfico #1

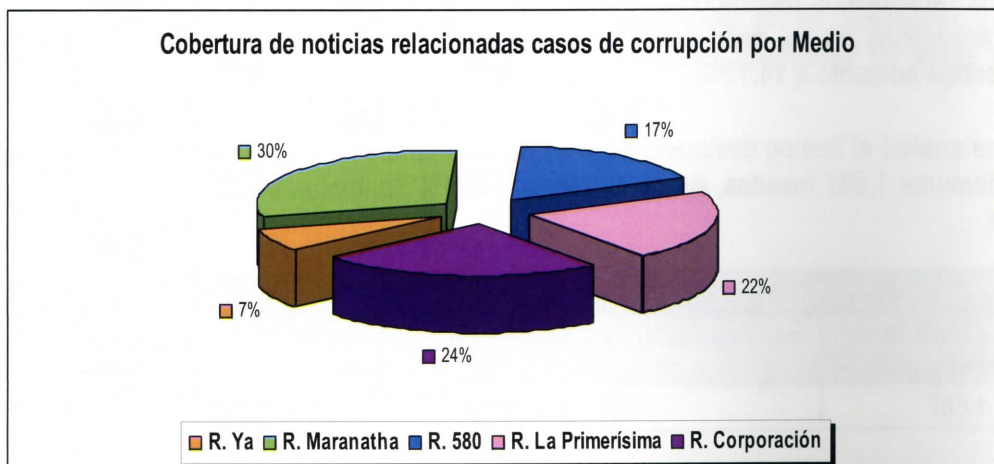


El gráfico #1 explica la distribución de ediciones monitoreadas en las que se registraron noticias sobre actos de corrupción. El noticiero de Radio Maranatha dio mayor cobertura a estas temáticas, seguido del informativo de Radio Corporación.

El espacio periodístico de Radio Ya fue el noticiero cuya agenda informativa dio menor cobertura a casos sobre corrupción, como se puede notar en el gráfico #2.

Es probable que el perfil informativo de Noticiero YA influya en la propuesta de agenda periodística que ofrece a sus radio escucha, presentando principalmente noticias sobre nota roja, por otro lado es un medio que se destaca por su carácter oficialista.

Gráfico #2



A diferencia de la popular Radio Ya, los noticieros de Radio Maranatha (30%), Radio Corporación (24%) y Radio La Primerísima (22%) dieron mayor apertura a estas temáticas.

Casos de corrupción investigados en los noticieros radiofónicos

Tabla #3

Casos sobre Corrupción Registrados en el Monitoreo de Radio	
Casos	Frecuencia
Suspensión de elecciones RAAN	51
Otros casos	22
Cenís banca privada	16
Ley Antifraude	15
Quejas por el mal que presta servicios unión FENOSA	4
Gero-ICI	3
Petróleo venezolano	3
Transparencia en partidos políticos	2
Total	116

El caso de corrupción al cual se dio más cobertura en los noticieros radiofónicos fue la "Suspensión de las Elecciones en la RAAN" con 51 noticias relacionadas.

Es oportuno mencionar que en la categoría "Otros casos" se clasificaron a todos los casos que tuvieron una mención en los noticieros.

No puede olvidarse que la radio es el principal medio para generar

debate y el hecho de que otros casos de corrupción sean abordados con menor frecuencia marca las pautas para conocer cómo es que funciona el periodismo investigativo en Nicaragua.

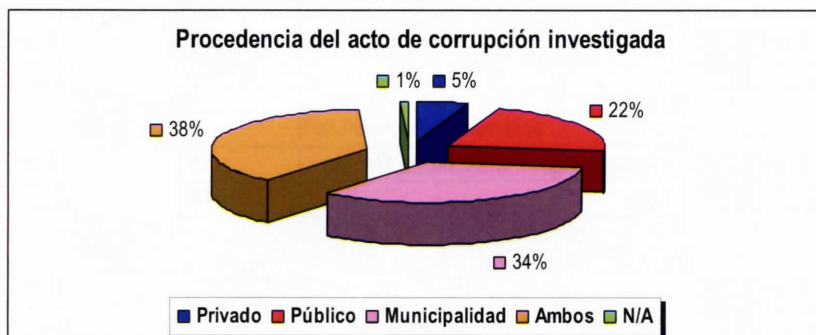
Es decir que, según la tabla anterior, se pueden distinguir tres grandes investigaciones y con frecuencia, pequeños seguimientos a otros casos de corrupción.

Conviene aclarar que algunas de estas investigaciones periodísticas que registran poca frecuencia durante el período monitoreado, semanas después fueron profundizadas. Por ejemplo, el Caso Gero-ICI.

Tipo de corrupción de los casos investigados

Este tercer informe del sistema de observación de medios y de investigación de opinión pública respecto al tema de corrupción, gobernabilidad y transparencia incluyó la cobertura mediática de casos de corrupción privada. El gráfico #3 intenta recoger de dónde proviene el acto de corrupción.

Gráfico #3



Para ese estudio se identifica corrupción privada a las irregularidades cometidas en sectores o instituciones privadas y la corrupción pública se refiere a las anomalías cometidos en las distintas entidades de gobierno.

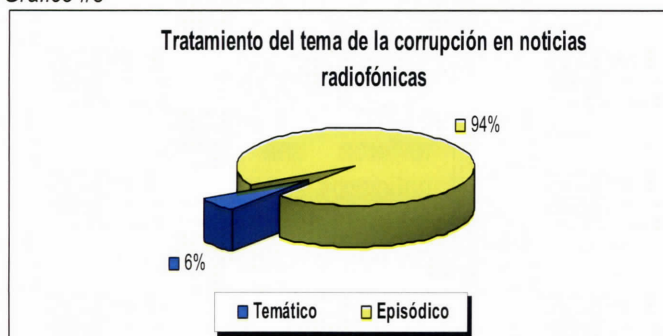
Debe señalarse que los medios están fiscalizando con principal interés la gestión municipal. El 34% de los actos de corrupción denunciados en los espacios radiofónicos son delitos cometidos en las alcaldías del país.

El 38% de los casos incluían actos de corrupción cometidos por sectores privados y públicos.

Los resultados del gráfico #3 quizá no permiten evaluar el desempeño de la investigación periodística, pero si ofrecen pautas para conocer las líneas de informativas del noticiero.

¿Cómo fue la Cobertura Periodística de los Casos de Corrupción?

Gráfico #3



A pesar de que la cobertura de casos de corrupción ha aumentado, el tratamiento que los medios dieron a estas temáticas no ha cambiado significativamente.

Los hombres y mujeres de prensa abordan los actos de corrupción como casos aislados y no los ubican como un tema al cual se le debe dar seguimiento. El 94% de las noticias registradas en el

monitoreo tuvieron un tratamiento periodístico episódico.

Generalmente la cobertura temática aborda la problemática de manera más completa, ofreciendo a los radios escucha pistas y datos sobre el caso de corrupción que le permitan crearse su propia opinión sobre la noticia.

La corrupción: ¿Un tema de investigación o sólo un caso denunciado?

Tabla #3

Procedencia de las informaciones transmitidas (Frecuencia)	
Procedencia	Total
Denuncia Pública	93
Trabajo de Entes Fiscalizadores	14
Preguntas de Oportunidad	4
Denuncia de otros Medios	3
Otro	1
Investigación Periodística Propia	1
Total	116

El cuadro anterior pretende recoger cualitativamente, cuál es el origen de procedencia de los casos de corrupción encontrados.

En este sentido, se encontró que de 116 noticias relacionadas al tema de la corrupción y la transparencia, 93 provenían de denuncias públicas y 14 informaciones se dieron a conocer gracias al trabajo de entes fiscalizadores.

Evidencias de actos de corrupción en las noticias radiofónicas

Gráfico # 4



Quizá para muchos el periodismo nicaragüense no ha variado. Sin embargo, al comparar algunas variables de análisis utilizadas en el monitoreo realizado durante los meses de octubre y noviembre del año 2007, se observan cambios significativos en la calidad de las noticias radiofónicas presentadas.

De 116 noticias relacionadas con actos de corrupción, el 58% de estas presentan evidencia. Los resultados de la investigación anterior

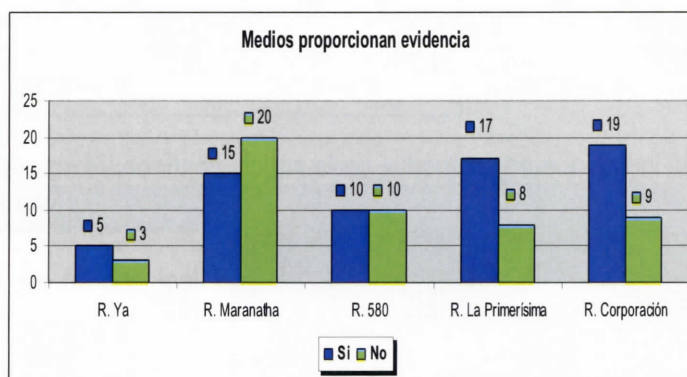
investigación realizada durante el año pasado reflejan que el 86% de las noticias no contenían ninguna evidencia.

Gráfico #5

En alguna medida, las evidencias mostradas en las noticias permiten que la credibilidad del medio aumente o disminuya.

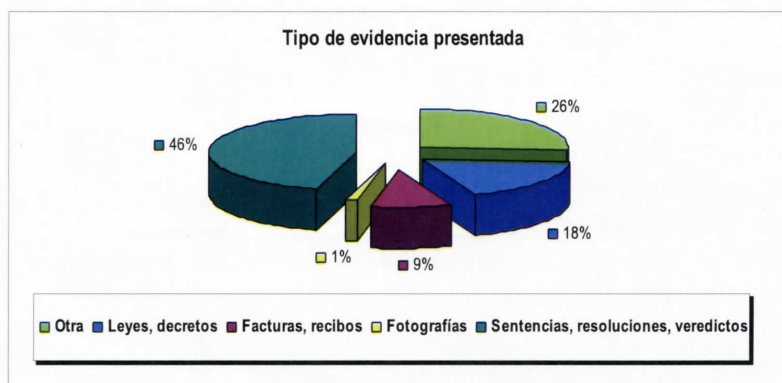
El hecho de mostrar pruebas se convierte en un soporte y seguridad para la noticia y el medio que la presenta. Por otro lado permite que el oyente pueda realizar su propia valoración del caso presentado.

Radio Corporación alcanzó un nivel de superioridad sobre las otras radioemisoras, seguido por Radio La Primerísima, al proporcionar mayor cantidad de evidencias.



En este nuevo monitoreo realizado a medios radiofónicos se decidió incluir los tipos de evidencia presentados por los periodistas en los actos de corrupción.

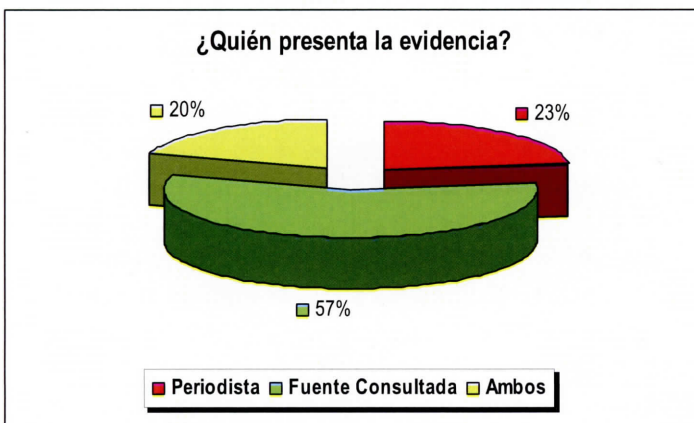
Gráfico #6



Las pruebas más utilizadas por los reporteros para respaldar su noticias son las sentencias, resoluciones y veredictos (46%), y de esta forma su noticia sea más veraz al momento de darla a conocer a la ciudadanía.

¿Quién presenta la evidencia?

Gráfico #7



El gráfico resalta que el 57% de las evidencias presentadas en las noticias son proporcionadas por la fuente consultada y sólo 23% por los periodistas.

Estos resultados no necesariamente implican que los periodistas investiguen con menor ahínco, la selección de las fuentes idóneas son las que en definitiva abonan a la credibilidad del periodista.

Fuentes utilizadas

Una forma de evaluar la forma de hacer periodismo es cualificar y cuantificar las fuentes consultadas por los periodistas. Es oportuno mencionar que de 116 noticias radiofónicas sobre corrupción, se registraron 166 fuentes.

Esto indica que en promedio, cada noticia contiene información proporcionada por 1.43 fuentes.

Gráfico #8

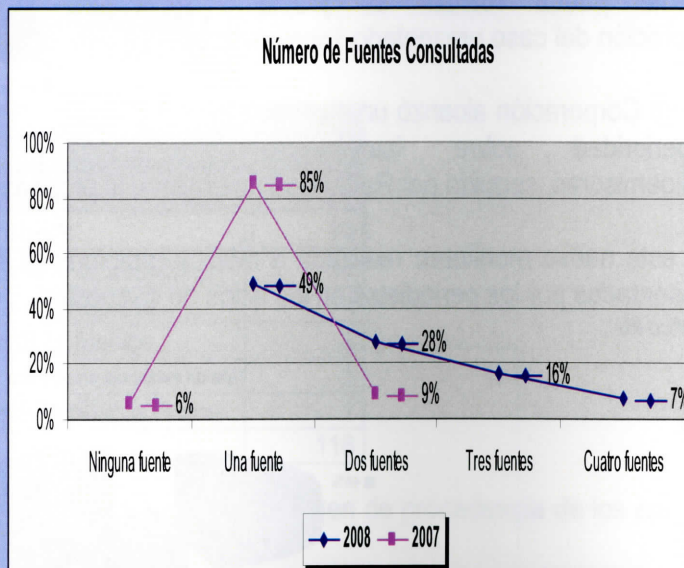
El gráfico #8 muestra que las rutinas periodísticas en radio han mejorado en el último año.

Durante el monitoreo anterior, el 6% de las noticias no contenían ninguna fuente. En el presente monitoreo se observó que aumentó el uso de dos o más fuentes.

El 85% de las noticias sobre corrupción emitidas durante octubre y noviembre del 2007 contenían una fuente. En la muestra realizada durante el

presente año se encontró este porcentaje había disminuido a 49% y que el 28% de las noticias contenían dos fuentes, frente a un 9% del año anterior.

Aún queda mucho camino por recorrer en la investigación periodística, pero ciertamente, es buena señal poder escuchar cada día a más fuentes que argumenten, opinen y comenten sobre los diferentes casos de corrupción informados a través de los noticieros radiofónicos.



Procedencia de las Fuentes

Tabla #4

Procedencia de la Fuente	
Fuente	Frecuencia
Asamblea Nacional	41
Entes del Estado	26
Organismos No Gubernamentales	15
Fuentes Anónimas	15
Partidos Políticos	14
Entes Fiscalizadores del Estado	12
Otras Fuentes	12
Empresa Privada	11
Fuentes Documentales	8
Poder Judicial	5
Poder Electoral	4
Iglesia	1
Especialistas	1
Alcaldía	1
Total	166

Al analizar las fuentes consultadas en los noticieros radiofónicos se puede observar un elevado uso de fuentes oficiales del gobierno.

En este sentido, la asamblea nacional es la principal fuente. Se introdujeron las opiniones y declaraciones de los diputados en 41 ocasiones. El aparato estatal es la segunda fuente principal.

Monitoreo a medios impresos

Descripción de la muestra

En el caso de prensa escrita se monitorearon 56 ediciones de cuatro medios:

- ❖ Bolsa de Noticias.
- ❖ Diario Hoy.
- ❖ El Nuevo Diario.
- ❖ La Prensa.

El monitoreo a diarios impresos se realizó del 2 de marzo del 2008, al 12 de abril del mismo año.

La corrupción como parte de la propuesta informativa mediática

La tabla #1 denota que durante el período monitoreado, el tema de la corrupción ha sido incluido en la agenda informativa de los medios de comunicación escritos.

Tabla #1

Distribución de noticias sobre casos de corrupción por periódico					
Noticias relacionadas con el tema de corrupción	Bolsa de Noticias	La Prensa	El Nuevo Diario	Hoy	Total
Noticias sobre casos de corrupción encontradas	45	37	38	14	134
Ediciones en las que no se registran casos de corrupción	0	0	0	3	3
Ediciones monitoreadas por periódicos	14	14	14	14	56

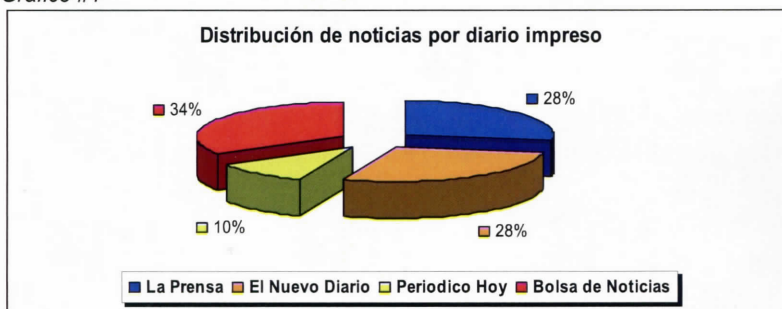
El comportamiento de los diarios impresos frente a los temas de corrupción se ha mantenido en relación al segundo monitoreo realizado durante octubre y noviembre del 2007, el cual reflejó cifras muy similares en la cantidad de noticias publicadas sobre casos de corrupción.

Tabla #2

Promedio de noticias registradas en el monitoreo		
Total de noticias	Total de noticias sobre corrupción	% de noticias sobre corrupción en la propuesta informativa de los diarios impresos
3,468	134	3.86

El presente monitoreo encontró aproximadamente 3,468 noticias publicadas en los diarios analizados. De este volumen de información, el 3.86% relataban algún caso de corrupción o falta de transparencia.

Gráfico #1



El gráfico #1 deja en evidencia que los dos medios impresos de mayor circulación nacional La Prensa y el Nuevo Diario, publicaron prácticamente la misma cantidad de noticias sobre casos de corrupción durante el tiempo que comprendió el monitoreo,

ambos medios alcanzaron un 28% en la distribución de noticias relacionadas a corrupción.

El principal hallazgo encontrado en el monitoreo es que Bolsa de Noticias, un diario impreso con formato de boletín, y que presenta las noticias como tips en párrafos cortos, es el medio impreso que mayor cantidad de casos de corrupción abordó durante el tiempo en que se desarrolló el monitoreo.

Sin embargo, el hecho de presentar la información de forma general y muy breve no permite profundizar en la noticia y no se presentan evidencias de los actos de corrupción.

Una de las limitantes de este medio de comunicación es que llega a un público lector pequeño, dado que el sistema de distribución es únicamente por suscripción, su principal mercado son las instituciones públicas y privadas de Managua.

El diario Hoy que se presenta al lector en formato tabloide, únicamente ofreció el 10% de sus noticias a los temas relacionados a la corrupción estatal y privada, esto puede justificarse si tomamos en consideración que la agenda de este rotativo es de carácter social.

Casos de corrupción investigados en los diarios impresos

Tabla #3

El caso de corrupción más presentado en los diarios impresos fue la suspensión de las elecciones en la Región Autónoma del Atlántico Norte RAAN.

El caso de los Certificados Negociables de Inversión CENIS, es el segundo tema de importancia abordado.

Cabe destacar que de acuerdo a la tabla hay 24 casos que sólo se abordaron una vez, a estos temas no se le dio seguimiento y quedaron en denuncias sin relevancia.

Casos de Corrupción Registrados en el Monitoreo de Medios Impresos	
Casos	Frecuencia
Suspensión Elecciones RAAN	33
Otros casos	24
Cenis Banca Privada	16
Gero-ICI	12
Ley Antifraude	8
Privilegios en penitenciario para asesinos de Maria José Bravo y Carlos Guadamuz	7
Falsificación de firmas Asamblea Nacional	6
Tráfico de tierras Quitzalá	4
Policías Antinarcóticos	5
Fraude Venta de Combustibles en gasolineras	4
Explotación ilegal de madera RAAN	4
Gestión de transparencia en Alcaldías	3
Venta de Títulos Universitarios	2
Ortega- Funciones CPC	2
Gadair	2
Retiro Policía Nacional	2
Total	134

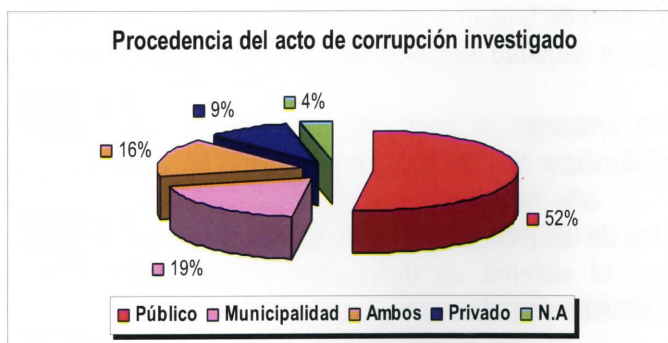
Tipo de corrupción de los casos investigados

Gráfico # 2

El 52% de los casos de corrupción publicados en los diarios impresos son de orden público.

El 19% son relacionados a actos de corrupción en las municipalidades.

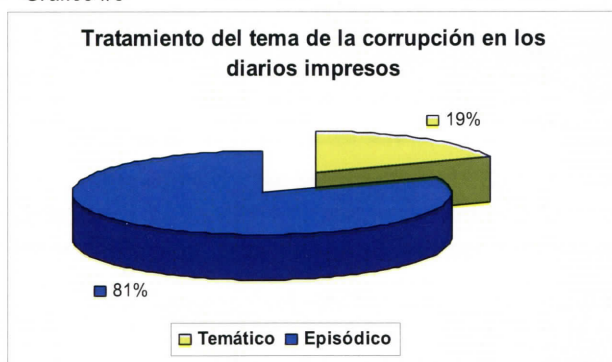
Es interesante observar cómo poco a poco la cobertura y fiscalización pública de casos de corrupción también se ha ampliado a la empresa privada. En el caso de los diarios impresos, este reflejó el 9%.



¿Cómo fue la Cobertura Periodística de los Casos de Corrupción?

El monitoreo de medios escritos reflejan que de 137 noticias relacionadas al tema de la transparencia y la corrupción, el 81% de ellas tuvieron una cobertura episódica y el 19%, temática.

Gráfico #3



El hecho de que un alto porcentaje de las notas tuviesen una cobertura episódica puede responder a la relación entre editores y periodistas, ya que al momento de definir la agenda de cobertura del día, consideran los casos de corrupción como un hecho más que hay que abordar, pero no como un tema noticioso al cual se debe dar seguimiento y que es rentable en la medida que el medio gane credibilidad.

La corrupción: ¿Un tema de investigación o sólo un caso denunciado?

Tabla #4

De un total de 134 noticias sobre casos de corrupción encontradas en los medios impresos 84 provienen de investigación periodística propia, mientras que 32 proceden de denuncias públicas.

Este dato es significativo para el periodismo escrito, que se nota optimista y apuesta por hacer un periodismo diferente, haciendo uso de técnicas que le permite llegar al fondo de los acontecimientos.

Procedencia de las informaciones publicadas en los diarios impresos (frecuencia)	
Procedencia	Total
Investigación Periodística Propia	86
Denuncia Pública	32
Trabajo de Entes Fiscalizadores	11
Otro	4
Denuncia de otros Medios	1
Total	134

Este dato es relevante si comparamos con los resultados del monitoreo del 2007 realizado por la UCA, el cual reflejó que el 56% de los casos de corrupción presentados provenían de denuncia pública.

El actual monitoreo reflejó que el 64.18% de las informaciones provenían de investigaciones periodísticas propias del medio impreso. Esto significativo avance muestra un periodismo preocupado por su profesionalización y por ofrecer una agenda informativa distinta.

Evidencias de actos de corrupción en noticias

Grafico #4



Los resultados mostrados en el siguiente gráfico invitan a reflexionar en el tema de la importancia de respaldar la noticia presentando al lector evidencias del caso de corrupción.

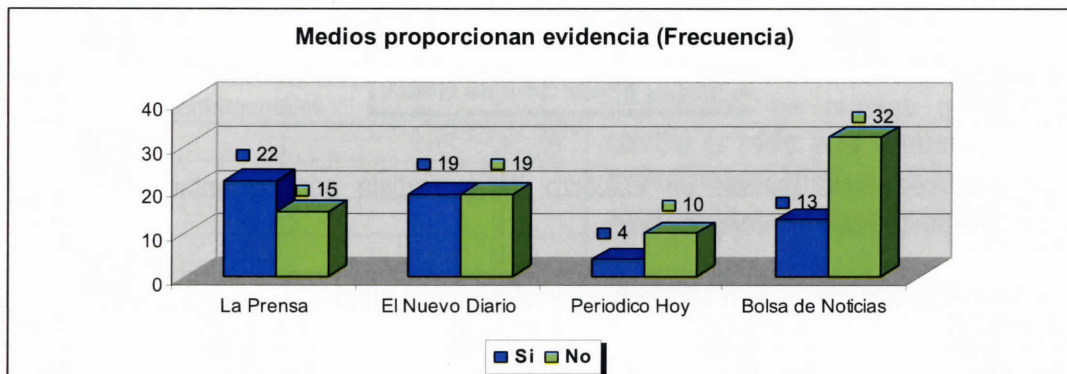
El 57% de las noticias que fueron publicadas en prensa escrita no presentan ningún tipo de evidencia y sólo un 43% fue soportada con algún tipo de evidencia.

La falta de evidencia hace que la noticia no tenga suficiente soporte para que impacte en las instituciones judiciales y en la opinión pública. Tanto la fuente como la evidencia le dan fortaleza a la información y permiten que el lector forme su propio juicio ante el tema presentado.

Si estos resultados se comparan con el informe de monitoreo de diarios impresos realizado entre los meses de octubre y noviembre del año 2007 se observan importantes esfuerzos de los hombres y mujeres de prensa por ofrecer evidencias. El año pasado, apenas el 26% de las noticias contenían alguna evidencia.

También debe señalarse que muchas de estas evidencias son los informes realizados por los entes fiscalizadores, así como las sentencias y resoluciones que se han emitido en torno a estos casos.

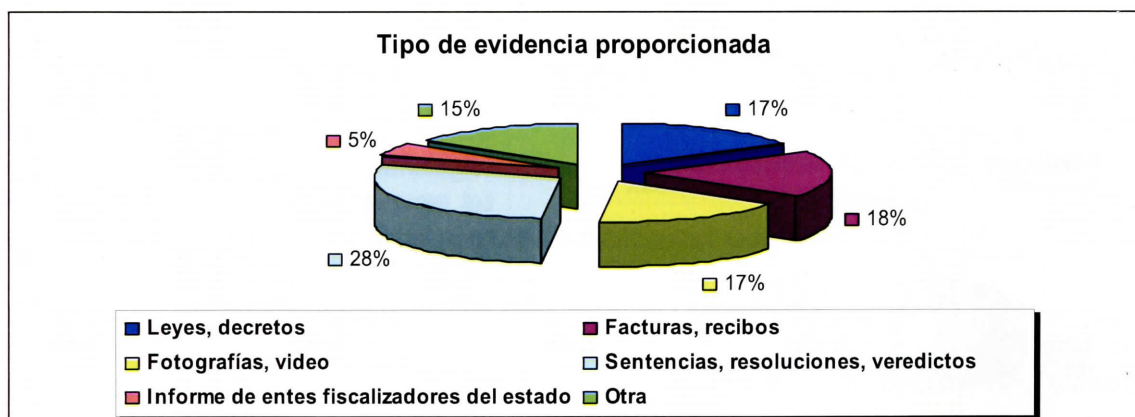
Grafico #5



Al explorar la frecuencia con la que cada diario impreso presenta evidencias se observa que La Prensa es el medio que hace mayores esfuerzos por documentar sus casos.

Como se puede observar los medios de comunicación impresos utilizan las facturas y recibos como principal evidencia en las notas, el 18% respaldan la información basados en sentencias, resoluciones y veredictos legales.

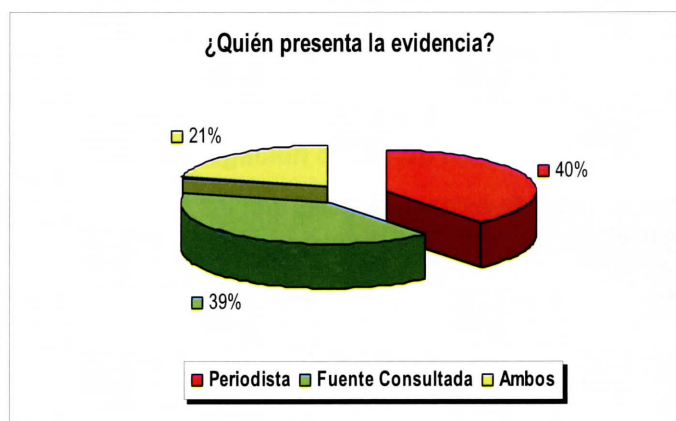
Gráfico #6



A diferencia de la radio y la televisión que se caracterizan por el periodismo de inmediatez, los medios impresos tienen la oportunidad y responsabilidad de desarrollar la noticia con información relevante más amplia y con mayores datos, de allí la importancia de ofrecer al lector evidencias que respalden la investigación periodística.

¿Quién presenta la evidencia?

Gráfico #7



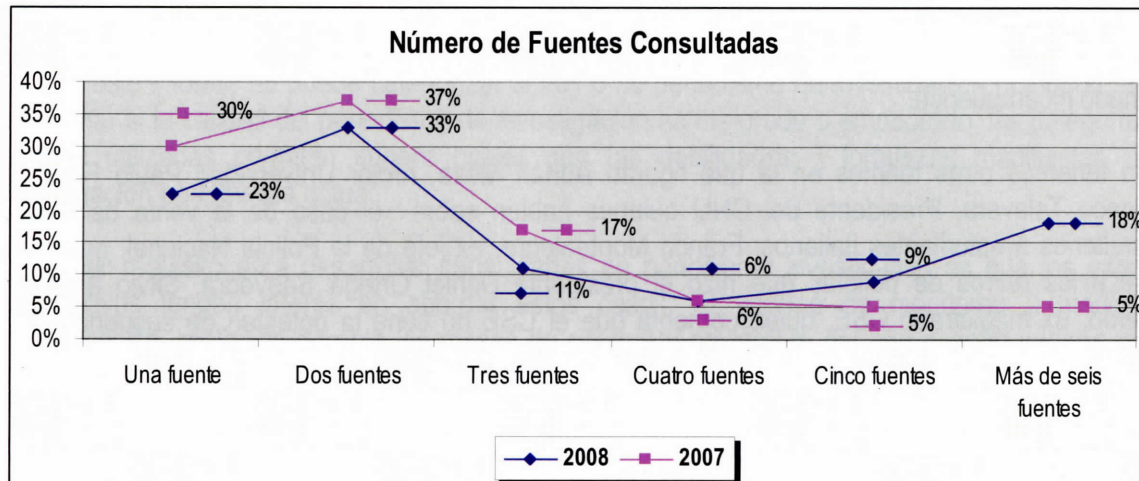
Cualitativamente se puede percibir un esfuerzo del periodista por presentar evidencias que argumenten el caso que se está denunciando.

El 40% de las evidencias ofrecidas responden a investigaciones propias de los hombres y mujeres de prensa.

Fuentes Utilizadas

Las 134 noticias sobre corrupción registradas se construyeron con 267 fuentes. Es decir, cada información tenía 1.99 fuentes.

Grafico #8



Al analizar el trabajo realizado durante el año 2007 y el 2008, se observa en el gráfico #8 que en el último año los periodistas han realizado mayores esfuerzos por consultar a más fuentes. Por ejemplo, durante el 2007, el 5% de las notas contenían 5 fuentes, en el año 2008 esta cifra ascendió a 9%.

Procedencia de las Fuentes

Tabla #5

Procedencia de la Fuente	
Fuente	Frecuencia
Entes del Estado	53
Asamblea Nacional	48
Otras Fuentes	44
Fuentes Documentales	28
Fuentes Anónimas	25
Entes Fiscalizadores del Estado	20
Poder Judicial	15
Partidos Políticos	12
Organismos No Gubernamentales	11
Empresa Privada	3
Iglesia	3
Alcaldía	3
Poder Electoral	2
Total	267

La tabla #5 muestra la distribución por frecuencia de las fuentes consultadas en las noticias sobre corrupción y transparencia encontradas en los diarios impresos.

El uso de las fuentes estatales fue la más alta, con 53 veces utilizadas para informar. Este dato es significativo frente a radio y televisión.

Ello se debe a que la prensa escrita aborda a profundidad las noticias que publica, en cambio la radio y la televisión, debido a la inmediatez informativa, no da oportunidad de ahondar en los sucesos ocurridos.

Durante la administración Ortega se ha dicho que las instituciones públicas brindan poca

información a los periodistas. En los medios impresos se demuestra lo contrario en este monitoreo de medios.



Además, la Asamblea Nacional es otro poder del Estado más consultado por los periodistas de prensa escrita (con una frecuencia de 48 fuentes).

Hay que señalar que cuando se refiere a la Asamblea Nacional, la mayoría de las veces son los mismos diputados a quienes los periodistas les hacen entrevistas, entre ellos a Wilfredo Navarro, José Pallais, Wálmaro Gutiérrez, Edwin Castro, Eduardo Montealegre, Maria Eugenia Sequeira, Victor Hugo Tinoco y algunos otros más. Son poco comparados con los 93 diputados que legislan en el senado nicaragüense.

Luego tenemos otras fuentes en la que figuran Adrián Meza, rector Universidad Paulo Freire y Telémaco Talavera, Presidente del CNU quienes hablan sobre el caso de la venta de títulos universitarios a estudiantes italianos; Franco Montealegre, ex jefe de la Policía Nacional, quien se refiere a los retiros de policías que hizo el presidente Daniel Ortega Saavedra, Silvio Américo Calderón, ex magistrado CSE, quien comenta que el CSE no tiene la potestad de suspender las elecciones en tres municipios de la RAAN, César Zamora, presidente de AMCHAN, hizo un llamado a los diputados para que aprobaran la ley antifraude y habló un poco sobre las pérdidas que a tiene Unión FENOSA y las generadoras de energía eléctrica con las conexiones ilegales de electricidad, entre otros.

Finalmente, el uso de las fuentes documentales es frecuente, en el presente monitoreo se consultó en 48 ocasiones a este tipo de fuentes.

Conclusiones de los resultados del monitoreo de espacios informativos impresos, radiofónicos y audiovisuales

El objetivo del monitoreo de espacios informativos, tanto en radio, televisión como en los diarios impresos, era explorar cómo los periodistas abordaban los temas relacionados a corrupción.

Si bien este informe no puede categorizar si hay o no periodismo de investigación ni mucho menos proclamar si la calidad del periodismo de investigación ha mejorado o empeorado, las categorías de análisis utilizadas permiten sugerir cuáles son las debilidades y fortalezas manifiestas de la investigación periodística actual.

El primer requisito para desarrollar capacidades en periodismo investigativo es que los espacios informativos tengan interés en abordar estos casos. El informe de monitoreo a medios de comunicación, realizado durante los meses de octubre y noviembre del año pasado sugería que el tema de la corrupción se incluyera en la agenda mediática con mayor ahínco.

Al comparar el volumen de noticias sobre corrupción y transparencia en los espacios informativos radiofónicos, televisivos y de diarios impresos durante los monitoreos de octubre 2007 y marzo de 2008, se observa un incremento de informaciones sobre estas temáticas.

En el caso de los noticieros radiofónicos, las noticias sobre corrupción llegaron a representar el 14% de la propuesta informativa de estos espacios.

Aunque el presente informe no puede atribuir responsabilidades directas de si los medios de comunicación han asumido un papel más activo como actores claves en la lucha contra la corrupción, si se observa una mayor apertura para estos casos.

Ya sea una iniciativa del medio de iniciar investigaciones sobre actos de corrupción o parte de un seguimiento periodístico a un caso que esté procesando la procuraduría. Es oportuno mencionar que durante el último año, las noticias sobre corrupción han incrementado y que ha permitido el debate de ciertos temas, como el de la Ley Antifraude.

Históricamente, los medios de comunicación han contribuido a la consolidación de la democracia. La denuncia de casos de corrupción genera presión para que los entes fiscalizadores al menos procedan a investigar sobre dichos hechos.

El hecho de que el caso más abordado en fuese la "Suspensión de elecciones municipales en la RAAN" refleja una preocupación de los medios porque no se violenten los derechos de la ciudadanía.

Las informaciones relacionadas a este tema sugieren una posición de denuncia y de inconformidad por las decisiones tomadas por el CSE. Estos titulares respaldan lo anteriormente mencionado: "Sólo una enmienda en la Constitución justificaba legalmente la acción del poder electoral sobre el aval de las elecciones en la RAAN" (Radio Maranatha, 7 de abril de 2008), "La decisión de posponer unilateralmente las elecciones en tres municipios de la RAAN creará, según analistas políticos, una

crisis de gobernabilidad". (Radio 580, 31 de marzo de 2008). "Ley antifraude por no suspensión de elecciones en la RAAN. Despunta crisis institucional" (El Nuevo Diario, 1 de abril de 2008)

Al igual que en el informe de monitoreo a espacios informativos realizado durante el 2007, se observa que los hombres y mujeres de prensa todavía deben mejorar sus rutinas de cobertura periodísticas.

En promedio, las noticias de los espacios informativos radiofónicos, audiovisuales y de diarios impresos contienen menos de dos fuentes.

Sin embargo, en los diarios impresos se observan algunos cambios en las rutinas periodísticas, el 18% de las noticias contenían más de seis fuentes. Es decir, poco a poco se van abriendo espacios a más personas.

Sin duda, mayores esfuerzos por introducir al debate público más actores permitirán elevar el nivel de la discusión. El periodismo investigativo está basado principalmente en la búsqueda de más opiniones que abonen al tema y estas fuentes deben ser por tanto, diversas.

En este sentido, es oportuno sugerir a los hombres y mujeres de prensa que abran más espacios a especialistas en el tema y que no necesariamente sean parte del aparato estatal. Más del 70% de las fuentes son oficiales del gobierno.

Se sugiere pues, continuar con esos esfuerzos de hacer un mejor periodismo. Ampliar el debate a más actores, continuar líneas de investigación definidas, pero también dar espacios para casos denunciados por la ciudadanía.

Los medios de comunicación impresos están haciendo un esfuerzo por mejorar su trabajo en el área de investigación, ofreciendo una agenda informativa diferente.

***Resultados del Segundo Monitoreo a Espacios
Informativos 2008***

Resultados del Segundo Monitoreo a Espacios Informativos 2008

Monitoreo a espacios informativos en televisión

Datos generales de la muestra

Para esta investigación se monitorearon 14 ediciones de 5 canales de televisión, durante el período comprendido entre agosto y septiembre del año 2008.

Los telenoticieros analizados fueron:

- Canal 2: TV Noticias. (6:00 pm)
- Canal 4: Multinoticias. (6:00 pm)
- Canal 8: 24 Horas. (7:00 am)
- Canal 10: Acción 10. (7:00 pm)
- Canal 12: Noticias 12. (6:00 pm)

La muestra para el monitoreo a espacios informativos en televisión fue de 70 ediciones de un universo de 135 ediciones, es decir que la muestra tomada es del 51.85%.

Tabla #1

Ediciones monitoreadas			
Canal	Muestra de ediciones	Universo de ediciones	Porcentaje monitoreado
Canal 2	14	27	10.37%
Canal 4	14	27	10.37%
Canal 8	14	27	10.37%
Canal 10	14	27	10.37%
Canal 12	14	27	10.37%
Total	70	135	51.85%

Tabla #2

Tiempo otorgado a temas sobre corrupción (minutos)		
Total de Minutos monitoreados	Espacio dedicados a casos sobre corrupción	% de tiempo otorgado a casos sobre corrupción
3,709	438	11,81%

Durante este período monitoreado, se registraron 3,709 minutos de información, de los cuales 438 minutos estaban relacionados con actos de corrupción.

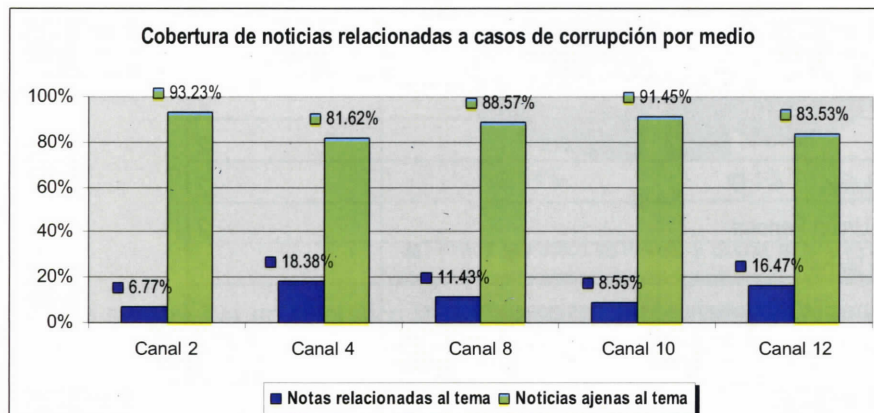
Tabla #3

Promedio de noticias registradas en el monitoreo		
Total de noticias	Total de noticias sobre corrupción	% de noticias sobre corrupción en la propuesta informativa de los medios
1488	181	8.22%

Se encontraron 1,488 informaciones, de las cuales 181 contenían información vinculada a actos de corrupción.

Eso significa que en la agenda informativa de los telenoticieros, el 8.72% del tiempo real en minutos están relacionados con casos de corrupción y que el 8.22% del total de noticias están dedicados al tema en estudio.

Gráfico#1



En cuanto a la cobertura periodística sobre temas de corrupción y transparencia, se encontró que en Multinoticias, de canal 4 fue el que más registró información relacionadas a actos de corrupción, seguido de Canal 10, con un promedio de 16.47%.

Casos de corrupción investigados en los noticieros televisivos

La tabla #4 refleja cuáles son los casos de corrupción o falta de transparencia registrados en el monitoreo a espacios informativos en televisión.

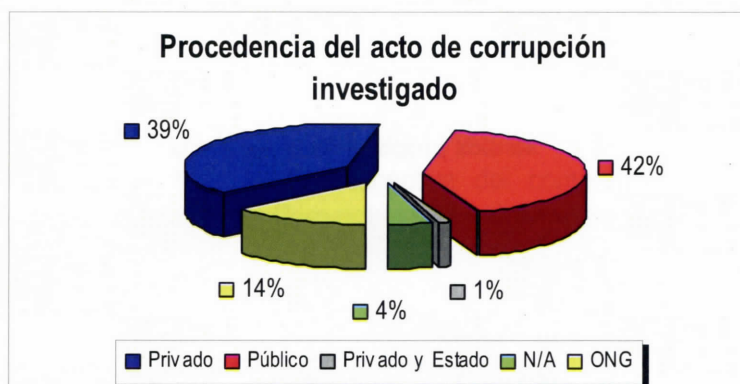
Tabla #4

Casos sobre corrupción denunciados en los noticieros televisivos	
Casos	Frecuencia
Limitación Observación Electoral	24
Regulación precios de los combustibles	19
CINCO-MAM-Forum Syd-OXFAM	19
Juicio Ernesto Cardenal	16
Petróleo Venezolano- Cooperación Venezolana	12
CENI- Banca Privada	10
Quiebra Bancafé Montealegre-Avendaño	7
Cheque Jaime Arellano, Edgar Tijerino y la Prensa	7
Venta de Combustibles con medida incompleta	6
Anomalías en Verificación electoral	5
Pago a diputados para aprobar el Presupuesto de la República	4
Conflicto PLC	4
IRI- Vicente Fox	3
Mal servicio clínicas provisionales	3
CONPES- Violeta Granera	2
Democracia y Gobernabilidad	2
Distribución de narco millones Estado	2

Casos sobre corrupción denunciados en los noticieros televisivos	
Casos	Frecuencia
Cerro Mokorón	2
Evasión fiscal Empresas a DGA	2
Fondos estatales-CPC	2
Hijos de Ruthselma-Uso de Vehículos ENACAL	2
Injerencismo OEA	2
Marcos Carmona Juicio	2
Recibos alterados Unión Fenosa	2
Alza irregular de la leche	1
Arnoldo Alemán-Violación de Derechos Humanos por corrupción	1
Barceló Montelimar	1
Corrupción CSJ	1
CPC-Elecciones	1
CSE-Delito Electoral	1
Checazos	1
Daniel Ortega- Delito Electoral	1
Deuda PLC canal 12	1
Financiamiento IRI-PLC	1
Inspección Bloqueras con mala calidad	1
Irregularidades CEM-Chontales	1
Ley Antifraude	1
Medidores Alterados Disnorte-Dissur	1
Proselitismo Político- Daniel Ortega	1
Revisión de inconstitucionalidades del nuevo reglamento de inversión del INSS	1
Suspensión personería jurídica MRS y PC	1
Usurpación de tierra a campesinos-Bluefields	1
Violación Derechos Jóvenes	1
Voto Nulo-MRS	1
Zona Franca NIESA no paga prestaciones	1
Zona Franca Telmark Nicaragua SA no paga a empleados	1
Total	181

Tipo de corrupción de los casos investigados

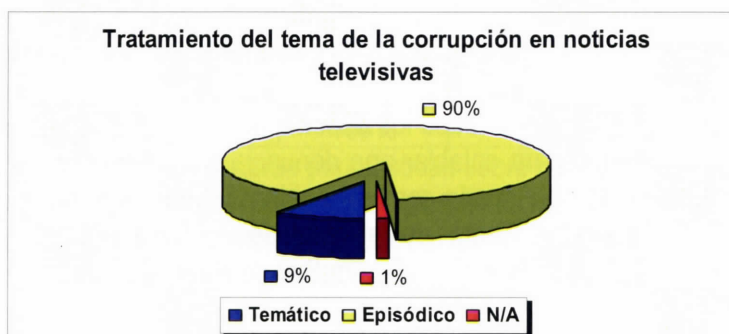
Gráfico#2



Como se observa en el gráfico #2, la mayoría de las noticias sobre corrupción registradas en los diferentes medios televisivos, el 42% es del sector público, seguido del sector privado con el 39% y las ONG's con el 14%.

¿Cómo fue la Cobertura Periodística de los Casos de Corrupción?

Gráfico #3



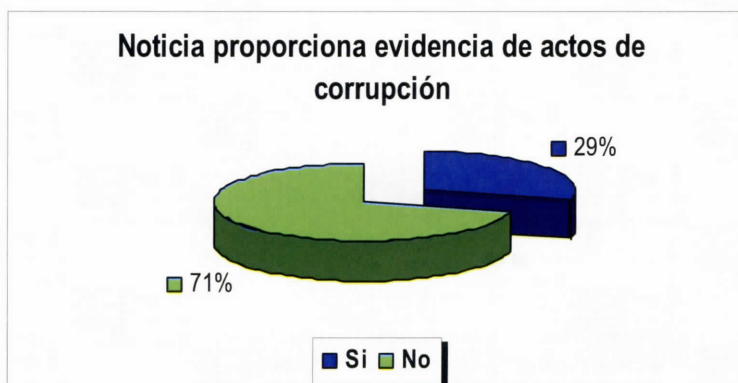
Las noticias con cobertura episódica fueron las que más se encontraron en este monitoreo a espacios informativos, con el 90%, seguido del enfoque temático, el cual sólo marcó el 9%.

Evidencias de actos de corrupción en las noticias televisivas

Gráfico #4

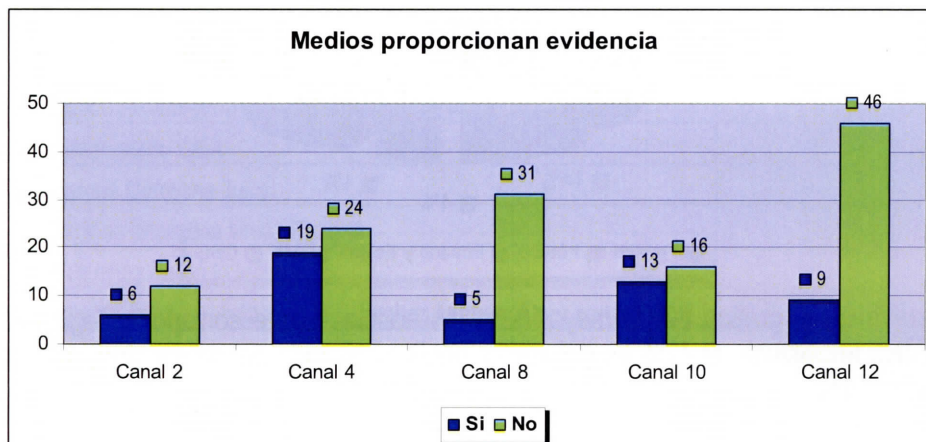
Las noticias de televisión que proporcionan evidencia sobre los casos de corrupción y transparencia registradas en el monitoreo tienen una amplia diferencia en cuanto a las noticias que no presentan evidencia.

El gráfico 4 refleja que el 71% de las noticias no presentan evidencia frente a un 29% que sí



presentan evidencia. Eso se debe probablemente a las pocas fuentes que usan los periodistas para dar su información y por lo general dicha fuentes son oficiales. La mayoría de las noticias sobre corrupción fueron notas informativas y poco se encontraron reportajes investigativos sobre dichos casos.

Gráfico #5



En el gráfico anterior vemos en qué medio los periodistas presentaron evidencia en sus noticias sobre corrupción.

Los noticieros de canal 10 y canal 4 fueron los que más evidencias ofrecieron en sus informaciones.

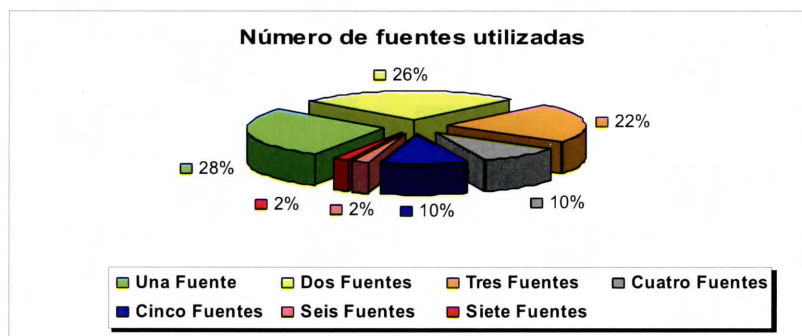
Canal 4, medio oficialista, tiene acceso a todos los documentos públicos que de una u otra manera usa el gobierno como herramienta para entablar una denuncia a personas, organismo o empresas que ellos consideran que no están pensando como el gobierno. Este es el caso que ocurrió con el Movimiento Autónomo de Mujeres, el Centro de la Investigación para la Comunicación y algunos órganos donantes como OXFAM Gran Bretaña y Forum Syd de Suecia.

A estos organismos los acusó el gobierno de hacer lavado de dinero y ligó al ministerio público y al Ministerio de Gobernación para que hiciera las respectivas investigaciones.

Canal 4 presentó muchos documentos y cheques como evidencia de lo que el gobierno denunciaba a través de ese medio. También en canal 4 denunciaron el caso del poeta Ernesto Cardenal, el de Jaime Arellano, Edgard Tijerino, entre otros.

Fuentes utilizadas

Gráfico #6



Las fuentes definen la calidad de la información de las noticias. En este sentido se puede decir que depende de la cantidad y la variedad de fuentes que use el periodista, así también reflejará una información sólida y creíble. Además, la

cantidad y la variedad de las fuentes tampoco quiere decir que es lo suficiente hay que ver la calidad de la misma.

El gráfico #6 refleja que los periodistas utilizaron principalmente una fuente (29%).

Una mirada atrás al comportamiento de los espacios informativos televisivos

Es oportuno mencionar que se hizo una retrospectiva del comportamiento de los espacios informativos televisivos desde el año 2007. Para esto se observaron algunas categorías estudiadas durante los siguientes monitoreos:

1. Monitoreo a espacios informativos televisivos realizado entre junio y julio de 2007.
2. Monitoreo a espacios informativos televisivos realizado entre octubre y noviembre de 2007.
3. Monitoreo a espacios informativos televisivos realizado entre marzo y abril de 2008.
4. Monitoreo a espacios informativos televisivos realizado entre agosto y septiembre de 2008.

La corrupción como un tema permanente de investigación

Tabla #5

Tipo de la cobertura periodística en los noticieros televisivos				
Cobertura	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Temático	59.1%	35%	8%	9%
Episódico	40.9%	64%	92%	90%
Total	100%	100%	100%	100%

El cuadro anterior refleja que las coberturas periodísticas sobre temas relacionados con la corrupción y la transparencia continúan siendo principalmente episódicas. Aunque poco a poco han estos temas han venido tomando espacio en los noticieros televisivos, la cobertura ha sido principalmente de narrar un hecho, no de relacionarlo con causas y efectos estructurales.

Es un reto para los hombres y mujeres de prensa poder vincular los temas relacionados a la transparencia a temáticas más amplias, que ofrezcan información útil para la memoria histórica de la sociedad y no en notas aisladas sobre una acto de corrupción.

Tabla #6

Número de Fuentes Consultadas en noticieros televisivos				
Fuentes	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Ninguna fuente	---	---	4%	
Una fuente	86%	64%	50%	28%
Dos Fuentes	9%	22%	24%	26%
Tres Fuentes	5%	11%	14%	22%
Cuatro fuentes	---	2%	4%	10
Mas de cuatro fuentes	---	1%	4%	14
Total	100%	100%	100%	100%

Las noticias periodísticas son construidas principalmente por una o dos fuentes. Es necesario hacer mayores esfuerzos por documentar la noticia, a fin de brindar mayor calidad en la información.

Se observa un leve aumento en el uso de tres fuentes para las noticias relacionadas con actos de corrupción. Esto debe ser un ejemplo a seguir por los demás periodistas.

Casos con mayor cobertura durante los últimos dos años

Tabla #7

Casos más sonados en los noticieros de televisión durante los últimos dos años				
Periodo	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Casos	Tráfico Inmigrantes Chinos Carcabelos-Bolaños	Cenis- Banca Privada	Suspensión Elecciones RAAN	Limitación Observación Electoral
	Malversación Alcaldía de Granada	Extorsión en Tola	Cenis Banca Privada	Regulación precios de los combustibles
	Irregularidades Alcaldía de Jalapa	Donaciones RAAN	Ley Antifraude	CINCO-MAM-Forum Syd-OXFAM
	Malversación en Correos de Nicaragua	Tráfico Inmigrantes Chinos Carcabelos-Bolaños	Petróleo Venezolano-Cooperación Venezolana	Juicio Ernesto Cardenal
	Malversación Alcaldía de Granada	Kamusi	Servicios Unión Fenosa	Petróleo Venezolano-Cooperación Venezolana
				CENI- Banca Privada

Estos son cuadros comparativos entre los 5 casos de corrupción y transparencia que más se abordaron en los telenoticieros, del primero hasta el cuarto monitoreo que se realizó en el Proyecto de Periodismo de Investigación con Énfasis en la Lucha contra la Corrupción entre la UCA y la Real Embajada de Noruega en el 2007 y el año 2008.

Aclaramos que se eligieron cinco casos, sin embargo, dado la circunstancias de la política, el caso de los Cenis se añadió porque se ha mantenido como prioridad ante el gobierno con el cual se busca que encarcelar a el licenciado Eduardo Montealegre, quien actualmente ha tomado relevancia en la política del país.

Como podemos ver, en los cuatro monitoreos hubo algunas variantes en cuanto a los casos de corrupción y transparencia, sin embargo hubo algunos que se registraron en al menos 3 de las cuatro monitoreos. Entre ellos tenemos el caso de los CENI's el cual, dependiendo del contexto político en que nos encontremos, toma fuerza o no, ya que las mayores responsabilidades se le ataen a Eduardo Montealegre quien fue lanzado para candidato para las elecciones presidenciales el 2006 y para las municipales en el 2008.

Como candidato de la oposición, Montealegre fue investigado contundentemente por la Contraloría General de la República y la Fiscalía General de la República para que respondiera por el caso al cual se le acusa.

Entre otros casos esta también el tráfico ilegal de inmigrantes chinos en el cual se vio involucrado directamente el Ministro de Migración Fausto Carcabelos e indirectamente por el ex presidente Enrique Bolaños durante su administración.

Entre otros casos tenemos, también, las irregularices que se cometieron en las alcaldías de Granada, Jalapa y la de León. Además esta el caso Kamusi, el de la Ley Antifraude Energético, la suspensión de las elecciones en 5 municipios de la RAAN, la limitación de la observación electoral y la transparencia de la cooperación venezolana.

Como podemos ver, la mayoría de los casos sobre corrupción y transparencia abordados por los noticieros de televisión tiene una conexión directa o indirectamente con el Estado. Pocos son los casos de corrupción en la empresa privada u ONG.

Monitoreo a espacios informativos radiofónicos

Datos generales de la muestra

Para esta investigación se monitorearon 13 emisiones de 5 radioemisoras durante un período comprendido entre agosto y septiembre del año 2008.

Los noticieros radiales analizados fueron:

- Noticiero Ya: Radio Ya. (10:00 pm)
- Programa Somos Noticias: Radio La Primerísima. (5:00 am)
- Noticiero Seis en Punto: Radio Corporación. (6:00 am)
- Noticiero Sucesos: Radio 580. (12:00 m)
- Noticiero Maranatha: Radio Maranatha. (5:00 pm)

En total se analizaron 65 emisiones de un universo de 135. Es decir que la muestra representa el 48.10% del universo de estudio durante el período monitoreado.

Tabla #1

Emisiones analizadas en el monitoreo a espacios informativos radiofónicos			
Radio	Muestra de emisiones	Universo de emisiones	Porcentaje monitoreado
Radio Ya	13	27	9.62%
Radio La Primerísima	13	27	9.62%
Radio Corporación	13	27	9.62%
Radio 580	13	27	9.62%
Radio Maranatha	13	27	9.62%
Total	65	135	48.10%

En la muestra monitoreada de los noticieros radiofónicos se registraron 2,811 minutos, en los cuales se emitieron 1,124 informaciones. De estas, 115 estaban relacionadas con algún caso de transparencia, corrupción y/o gobernabilidad.

Tabla #2

Promedio de noticias registradas en el monitoreo		
Total de noticias	Total de noticias sobre corrupción	% de noticias sobre corrupción en la propuesta informativa de los medios
1,124	115	10.23

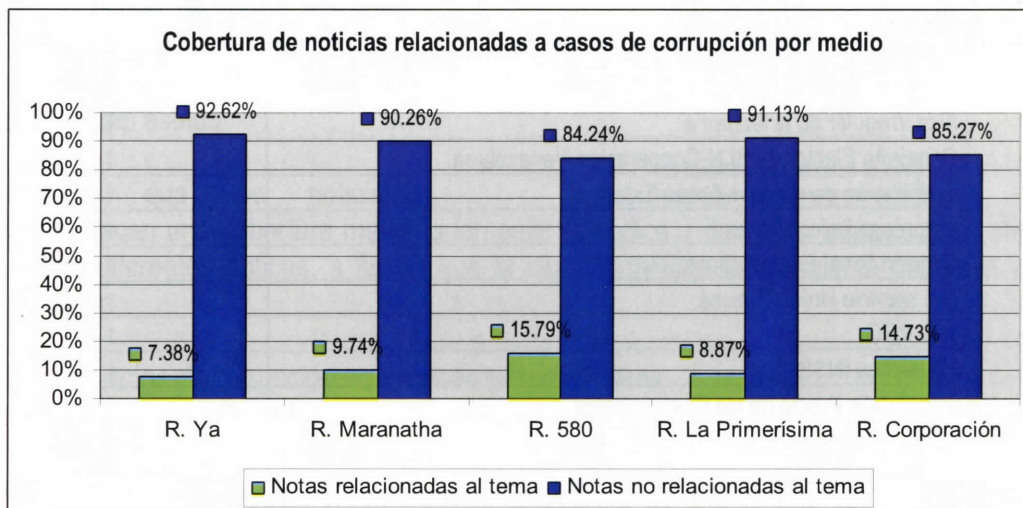
La tabla anterior muestra un interés creciente en los espacios informativos de incluir temas relacionados a la corrupción.

Tabla #3

Tiempo otorgado a temas sobre corrupción (Minutos)		
Total de minutos monitoreados	Espacio dedicado a casos sobre corrupción	% de tiempo otorgado a casos sobre corrupción
2,811	184	6.55

Sin embargo, al comparar el tiempo otorgado a estas temáticas, se observa que no hay cambios significativos en la cobertura y la cobertura radial a la corrupción y gobernabilidad es mínima.

Gráfico #1



El gráfico anterior explica el espacio que cada radio informativo dio al tema de la corrupción. En este sentido, Radio Corporación y Radio Maranatha se perfilan como los medios que más cobertura dan a casos de corrupción.

Casos de corrupción investigados en los noticieros radiofónicos

La siguiente tabla presenta cuáles son los casos sobre corrupción o de registrados durante el período de monitoreo. Como puede observarse, muchos de ellos están relacionados con el sector privado.

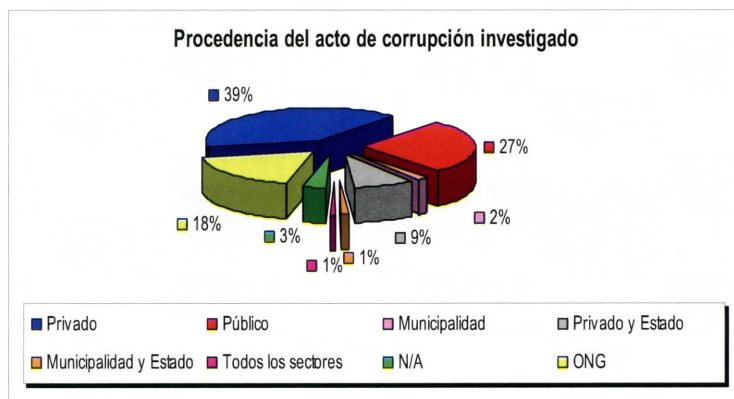
Tabla #4

Casos sobre corrupción denunciados en los noticieros radiofónicos	
Casos	Frecuencia
Juicio Ernesto Cardenal	20
CINCO-MAM-Forum Syd-OXFAM	19
Limitación Observación Electoral	10
Quiera Bancafé Montealegre-Avendaño	10
Regulación precios de los combustibles	10
Petróleo Venezolano- Cooperación Venezolana	9
Anomalías en Verificación electoral	3
CONPES- Violeta Granera	3

Casos sobre corrupción denunciados en los noticieros radiofónicos	
Casos	Frecuencia
Cheque Jaime Arellano, Edgar Tijerino y la Prensa	3
Intención de fraude electoral – FSLN	3
Cedulación en manos del FSLN	2
Conflicto Gobierno-ONG	2
CSE- Delito Electoral	2
Ley Antifraude	2
Manipulación de la Justicia	2
Toma de tierra a campesinos-Bluefields Francisco Sacasa	2
Mal servicio clínicas provisionales	2
Alza irregular de la leche	1
Campaña Electoral FSLN-Cooperación Venezolana	1
Distribución de narco millones Estado	1
Empresas Boicot-Minsa	1
Evasión fiscal Empresas a DGA	1
Mal servicio Unión Fenosa	1
MTI-CPC	1
Pensiones INSS	1
Regulación Precio de los Combustibles	1
Venta de Combustibles con medida incompleta	1
Propuesta de ley de contrataciones-corrupción	1
Total	115

Tipo de corrupción de los casos investigados

Gráfico #2



El gráfico anterior muestra la procedencia de los actos de corrupción investigados, con el objetivo de conocer cuáles son los sectores que los medios radiofónicos están fiscalizando. En este sentido, se encontró que el 39% de las denuncias registradas eran sobre actos de corrupción cometidos por el sector privado.

Otro 39% de las noticias registradas refería a actos en los que el Estado estaba vinculado total o parcialmente.

Se observa además que el 18% de los casos de corrupción tienen vinculación con las Ong. Esto se debe a la campaña que tuvo el gobierno actual en contra del Movimiento Autónomo de Mujeres y CINCO, entre otros.

Curiosamente, los actos de corrupción cometidos en las municipalidades casi no se registraron durante el período de monitoreo.

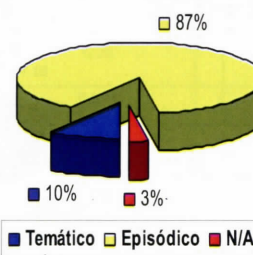
¿Cómo fue la Cobertura Periodística de los Casos de Corrupción?

Gráfico #3

El gráfico #3 es una representación de cómo los medios hacen su cobertura, es decir, si abordan los actos de corrupción como temas a profundidad, o por el contrario, lo hacen de forma episódica, dando avances de la investigación realizada generalmente los entes fiscalizadores del estado.

Se observa que los noticieros radiofónicos hacen una cobertura mayoritariamente episódica y dan poco espacio para abordar los casos desde diferentes ópticas, a fin de que la ciudadanía pueda apropiarse del tema y crearse juicios de valor.

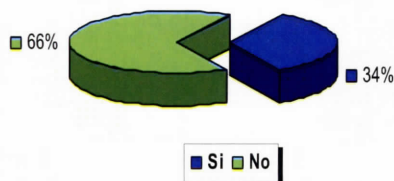
Cobertura del tema de la corrupción en noticias radiofónicas



Evidencias de actos de corrupción en las noticias radiofónicas

Gráfico #4

Noticias proporcionan evidencias de actos de corrupción

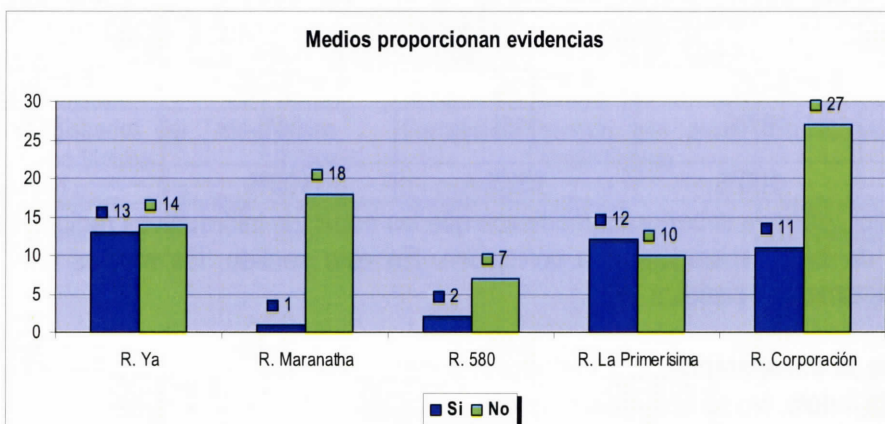


El 34% de las noticias registradas ofrecen argumentos y evidencias de que lo que se narra es un acto de corrupción, aportando información al ciudadano y permitiéndole conocer el desarrollo de la investigación.

El 66% de las noticias no ofrecen mayor información al caso. Esto da a la nota un perfil de denuncia sin argumentos válidos.

Gráfico #5

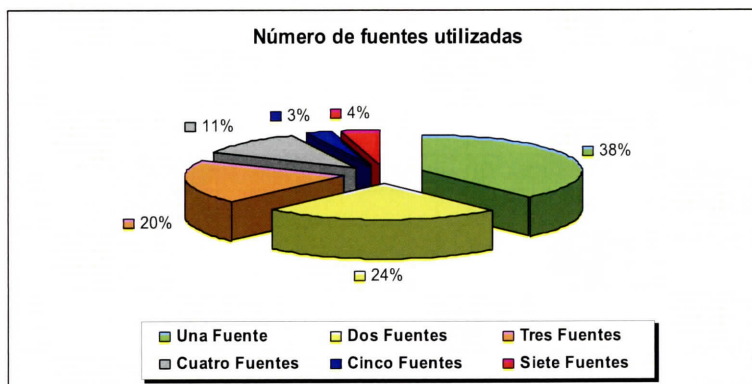
Medios proporcionan evidencias



El gráfico #5 presenta los medios que más evidencias mostraron en sus noticias. Estos fueron Radio Ya y La Primerísima. En cambio, la Radio Maranatha fue la que menos evidencia presentó en sus noticias.

Fuentes utilizadas

Gráfico #6



El presente informe también observó la cantidad de fuentes utilizadas por los medios. En este sentido, se encontró que en promedio, cada noticia contiene 1.17 fuentes. En total se encontraron 182 fuentes en las 155 notas difundidas sobre temas de corrupción.

Una mirada atrás al comportamiento de los espacios informativos radiofónicos

Es oportuno mencionar que se hizo una retrospectiva del comportamiento de los espacios informativos radiofónicos desde el año 2007. Para esto se observaron algunas categorías estudiadas durante los siguientes monitoreos:

1. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre junio y julio de 2007.
2. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre octubre y noviembre de 2007.
3. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre marzo y abril de 2008.
4. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre agosto y septiembre de 2008.

La corrupción como un tema permanente de investigación

Tabla #5

Tipo de cobertura periodística en los medios radiofónicos nacionales				
Cobertura	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Temático	3%	89%	6%	10%
Episódico	97%	11%	94%	87%
Total	100%	100%	100%	100%

El cuadro anterior refleja la cobertura periodística que los espacios informativos radiofónicos hicieron sobre el tema de la transparencia y la corrupción. En este sentido, los medios han hecho una cobertura principalmente episódica.

Se observa que la transparencia y la corrupción aparecen en los medios cuando se denuncia un delito sobre esta índole. No se observan mayores iniciativas de los periodistas por abordar la falta de transparencia como una problemática sobre la que debe reflexionarse y buscar posibles soluciones.

En la tabla #5 se observa que la cobertura temática ha ido aumentando poco a poco. Es importante que los espacios informativos incluyan los temas sobre transparencia y corrupción en su agenda permanente. La calidad de la información de este tipo de noticias mejorará notablemente en la medida que los periodistas no cubran estos casos de manera aislada, si no que les den seguimiento.

Tabla #6

Número de fuentes consultadas en medios radiofónicos				
Fuentes	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Ninguna fuente	---	---	6%	---
Una fuente	53%	85%	85%	44%
Dos fuentes	38%	9%	9%	28%
Tres fuentes	9%	6%	---	8%
Cuatro fuentes	---	---	---	13%
Más de cuatro fuentes	---	---	---	7%
Total	100%	100%	100%	100%

La tabla anterior permite observar que las noticias radiofónicas se construyen básicamente con una fuente y que esta rutina de cobertura no ha variado mucho. Dicha tabla también refleja que a partir del último semestre del 2008 los periodistas han buscado cómo consultar a más personas, tal como se ve en el monitoreo realizado entre agosto y septiembre de 2008, en el que el 7% de las noticias están construidas con más de cuatro fuentes, y el 13% con cuatro.

Casos con mayor cobertura durante los últimos dos años

Tabla #7

Casos más sonados en los radio noticieros durante los últimos dos años				
Período	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Casos	Malversación Correos de Nicaragua	Caso Tola	Suspensión de elecciones RAAN	Juicio a Ernesto Cardenal
	Ventas Ilegales de Propiedades Alcaldía de León	Cenis Banca Privada	Cenis banca privada	CINCO-MAM-Forum Syd-OXFAM
	Narcotráfico Sistema Penitenciario	Corrupción Arnoldo Alemán	Ley Antifraude	Limitación Observación Electoral
	Destitución de magistrados del TAM-Caso Sinaloa	Trafico inmigrantes chinos Carcabelos-Bolaños	Quejas por el mal servicio que presta Unión Fenosa	Acusaciones contra Eduardo Montealegre
	Desafuero Enrique Bolaños	Anomalías Alcaldía de León	Gero-ICI	Regulación precios de los combustibles

Al observar el comportamiento en los medios radiofónicos, televisivos e impresos durante los últimos dos años, se encontró que estos mantienen una misma agenda informativa. Sin embargo fijan sus intereses noticiosos de acuerdo a sus políticas editoriales.

En el monitoreo a espacios radiofónicos realizado entre junio y julio de 2007, el tema más abordado fue el de la malversación de fondos en Correos de Nicaragua y la venta ilegal de propiedades por parte de la Alcaldía de León.

En el monitoreo realizado entre octubre y noviembre de 2007 el Caso Tola empieza a ocupar los espacios de los radioinformativos. El caso Cenis ya forma parte de la agenda informativa de los medios, tal como se aprecia en el monitoreo realizado entre marzo y abril del año 2008.

En cambio, en el monitoreo realizado entre agosto y septiembre de 2008, el tema más abordado fue el juicio que se le hizo al poeta Ernesto Cardenal quien, por un lado era acusado por campesinos de Solentiname de irregularidades en las donaciones que Cardenal recibía de cooperantes internacionales, cuya ayuda supuestamente era para los habitantes del lugar. Cardenal alega que ya ese caso había sido resuelto y que todo obedece a una campaña del gobierno para desprestigiarlo por oponerse a las decisiones del presidente de turno.

Monitoreo a medios impresos

Datos generales de la muestra

El cuarto monitoreo de medios de comunicación social electrónicos e impresos se hizo en un período del 12 de agosto de 2008 al 19 de septiembre del mismo año.

Se estudiaron 19 ediciones de los diarios La Prensa, Hoy, El Nuevo Diario y Bolsa de Noticias. Es decir, se obtuvo una muestra de 76 ediciones, de un universo de 156 ediciones, durante el período monitoreado, lo cual representa el 48.68% de la muestra.

Tabla #1

Ediciones analizadas en el monitoreo a diarios impresos			
Diarios Impresos	Muestra de ediciones	Universo de ediciones	Porcentaje Monitoreado
La Prensa	19	39	12.17%
Hoy	19	39	12.17%
El Nuevo Diario	19	39	12.17%
Bolsa de Noticias	19	39	12.17%
Total	76	156	48.68%

La tabla #2 denota que durante el período monitoreado, el tema de la corrupción ha sido incluido en la agenda informativa de los medios de comunicación escritos.

Tabla #2

Distribución de noticias sobre casos de corrupción por periódico					
Noticias relacionadas con el tema de corrupción	Bolsa de Noticias	La Prensa	El Nuevo Diario	Hoy	Total
Noticias sobre casos de corrupción encontradas	46	29	31	15	121
Ediciones en las que no se registran casos de corrupción	4	5	6	8	23
Ediciones monitoreadas por periódicos	19	19	19	19	76

El diario que le da mayor cobertura a casos de corrupción es Bolsa de Noticias, ya que publicó 46 notas sobre esta temática. Sin embargo, es necesario señalar que Bolsa de Noticias no ofrece noticias elaboradas ni reportajes a profundidad, sino breves informativos sobre el caso o en su mayoría, denuncias a modo de tips.

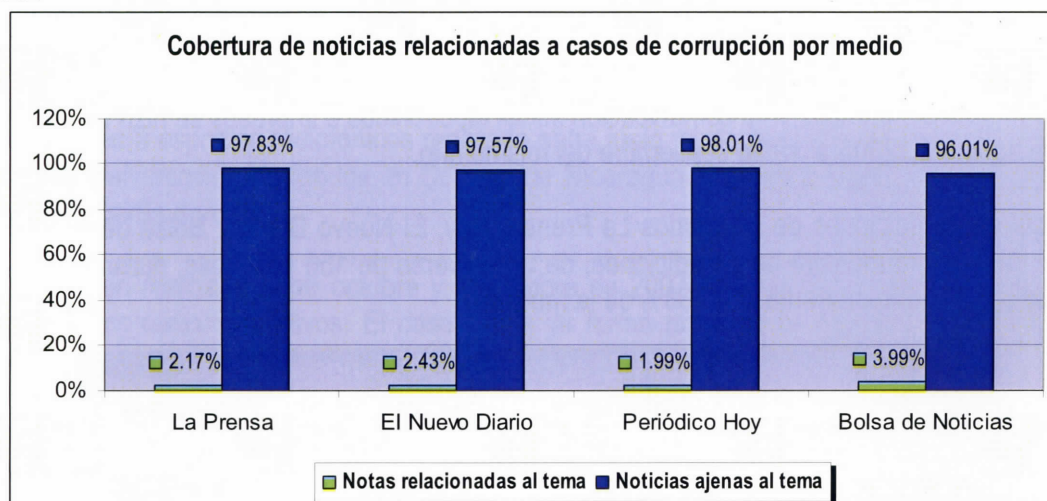
El periódico Hoy es el diario que menos aborda este tipo de casos. En 8 de las 19 ediciones que se analizaron no se registraron noticias relacionadas a actos de corrupción.

Tabla #3

Promedio de noticias registradas en el monitoreo		
Total de noticias	Total de noticias sobre corrupción	% de noticias sobre corrupción en la propuesta informativa de los diarios impresos
4,522	121	2.68

El presente monitoreo encontró 4,522 noticias publicadas en los diarios analizados. De este volumen de información, el 2.68% relataban algún caso de corrupción o falta de transparencia.

Gráfico #1



El gráfico #1 deja en evidencia que los dos medios impresos de mayor circulación nacional La Prensa y El Nuevo Diario, publicaron aproximadamente la misma cobertura de noticias sobre casos de corrupción.

El dato más interesante de este gráfico es que Bolsa de Noticias es un diario impreso con formato de boletín, y que presenta las noticias como tips en párrafos cortos, es el medio impreso que mayor cantidad de casos de corrupción aborda en su circulación diaria.

Este medio de comunicación tiene como limitante su alcance. Bolsa de Noticias se distribuye entre un público mínimo, dado que el sistema de distribución que posee es únicamente por suscripción y su principal mercado son las instituciones públicas y privadas de Managua.

Casos de corrupción investigados en los diarios impresos

La tabla a continuación muestra los casos publicados en los diarios impresos durante el período monitoreado:

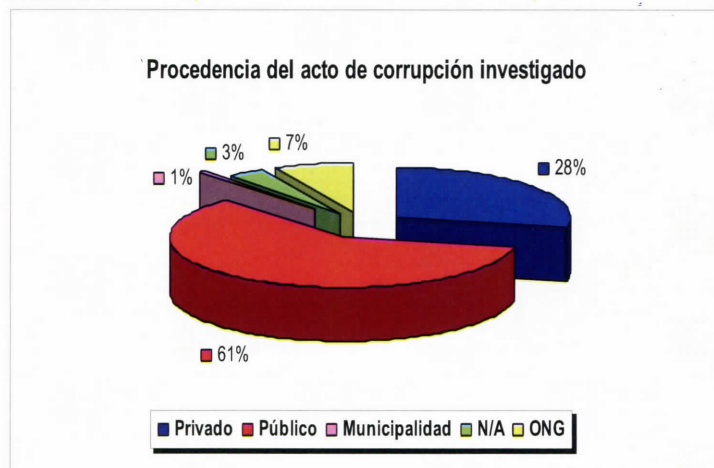
Tabla #4

Casos sobre corrupción publicados en los diarios impresos	
Casos	Frecuencia
Limitación Observación Electoral	21
Petróleo Venezolano- Cooperación Venezolana	16
Juicio Ernesto Cardenal	16
Anomalías en Verificación electoral	8
CINCO-MAM-Forum Syd-OXFAM	4
IRI- Vicente Fox	4
Venta de Combustibles con medida incompleta	4
Ley Antifraude	3
Distribución de narco millones Estado	3
CENI- Banca Privada	3

Casos sobre corrupción publicados en los diarios impresos	
Casos	Frecuencia
Fondos estatales-CPC	2
Cheque Jaime Arellano, Edgar Tijerino y La Prensa	2
Democracia y Gobernabilidad	2
Incumplimiento laboral de médico	2
Regulación precios de los combustibles	2
Sub ejecución e irregularidades del Presupuesto General de la República	2
Asenso Teniente Investigado por corrupción	1
Cobertura limitada del INSS a asegurados	1
Cobro ilegal en aduana aérea	1
Corrupción delegado Minsa León	1
Country Club -Canal 2	1
Desconfianza en partidos políticos de América Latina	1
Denuncia Intendencia de la propiedad	1
Falta de transparencia cooperación internacional	1
Financiamiento enmascarado de ONG	1
Gastos Millonarios INE	1
Inspección Bloqueras con mala calidad	1
Intención de fraude electoral – FSLN	1
Irregularidades INISER	1
Ley de Contrataciones del Sector Público	1
Mal servicio clínicas provisionales	1
Marcha por corrupción en el gobierno	1
Medidores Alterados Unión Fenosa	1
Pago a diputados para aprobar el Presupuesto de la República	1
Privatización de básculas por corrupción	1
Propiedades de San Juan del Sur- Venta poco transparente	1
Propuesta de ley de contrataciones-corrupción	1
Quiebra Bancafé-Montealegre-Avendaño	1
Reforma Ley Electoral	1
Salario fantasma de Agustín Alemán desde 2004	1
Suspensión personería jurídica MRS y PC	1
Yatama inscripción ilegal	1
Daniel Ortega- Delito Electoral	1
Total	121

Tipo de corrupción de los casos investigados

Gráfico # 2



El 61% de los casos de corrupción publicados en los diarios impresos corresponde a las instituciones públicas. Mientras las municipalidades solamente poseen el 1% de la cobertura de noticias relacionadas a actos de corrupción.

Los medios de comunicación también fiscalizan la gestión privada. El 28% de los casos investigados sobre corrupción fueron encontrados en la empresa privada y el porcentaje para

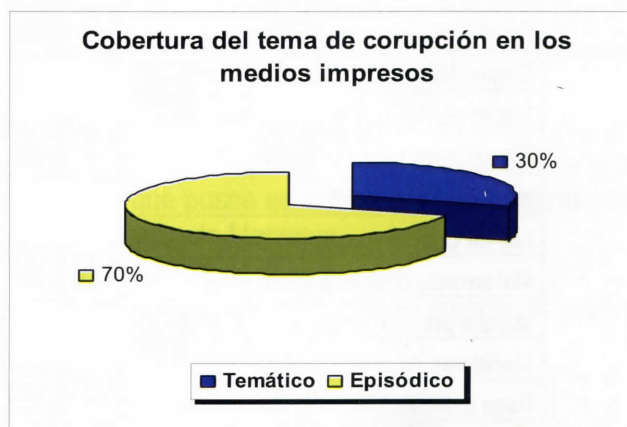
las ONG corresponde al 7%.

¿Cómo fue la cobertura periodística de los casos de corrupción?

Gráfico #3

El monitoreo de medios escritos refleja que de 121 noticias encontradas relacionadas al tema de la transparencia y corrupción, el 70% de ellas tuvo una cobertura episódica y el 30% temática.

El hecho de que un alto porcentaje de las notas tuviesen una cobertura episódica puede responder a la relación entre editores y periodistas, ya que al momento de definir la agenda de cobertura del día, consideran los casos de corrupción como un hecho más que hay que abordar, pero no como un tema noticioso al cual se debe dar seguimiento y que deriva en mayor credibilidad para el medio.



Evidencias de actos de corrupción en las noticias radiofónicas

Gráfico #4

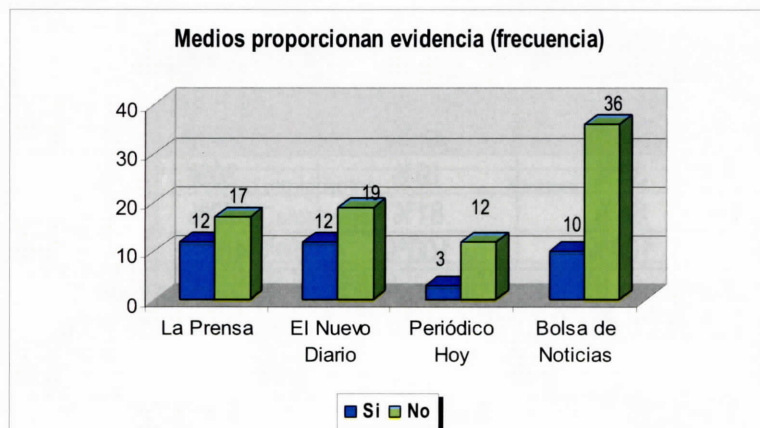


El gráfico #4 muestra que los medios de comunicación impresos ofrecen poca evidencia en las noticias que presentan a los lectores. El 69% de las notas sobre corrupción registradas en el monitoreo no ofrecen ninguna evidencia.

Es necesario que los periodistas hagan mayores esfuerzos por agotar las fuentes de información. La falta de evidencia hace

que la noticia no tenga suficiente soporte para que impacte en las instituciones judiciales y en la opinión pública. La presencia de evidencia en las noticias abona a la credibilidad del medio.

Gráfico #5

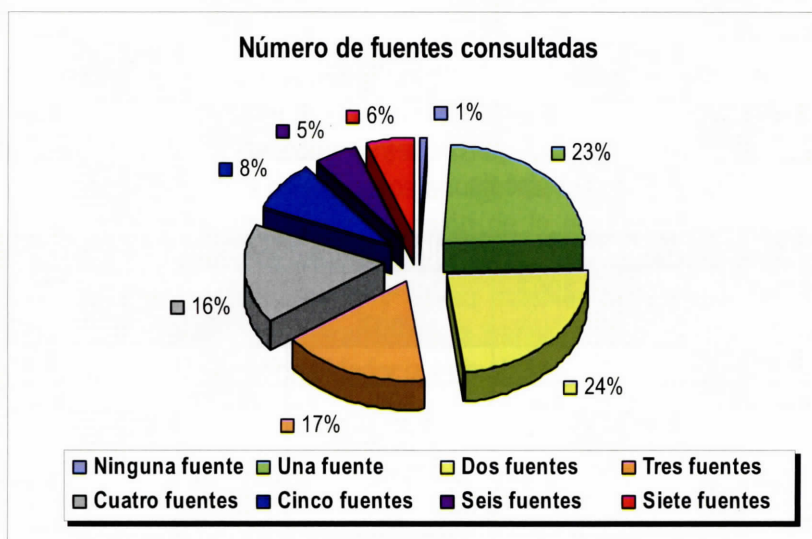


Al explorar la frecuencia con la que cada diario presenta evidencias, se observa que La Prensa y El Nuevo Diario son los medios que hacen mayores esfuerzos por argumentar sus casos.

Mientras que Bolsa de Noticias que es medio impreso que aborda más noticias, es el diario que menos presenta evidencias.

Fuentes utilizadas

Gráfico #6



De 121 noticias registradas en el monitoreo a diarios impresos, se encontraron 244 fuentes. Es decir que en promedio, cada noticia sobre corrupción estaba compuesta por 2.01 fuentes.

El gráfico #6 señala que el 47% de las informaciones están compuestas por una y dos fuentes. El 17% de ellas contenían tres fuentes y el 16%, cuatro fuentes.

Una mirada atrás al comportamiento de los medios impresos

Es oportuno mencionar que se hizo una retrospectiva del comportamiento de los medios impresos desde el año 2007. Para esto se observaron algunas categorías estudiadas durante los siguientes monitoreos:

1. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre junio y julio de 2007.
2. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre octubre y noviembre de 2007.
3. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre marzo y abril de 2008.

4. Monitoreo a espacios informativos radiofónicos realizado entre agosto y septiembre de 2008.

La corrupción como un tema permanente de investigación

Tabla #6

Tipo de cobertura periodística en los diarios nacionales				
Cobertura periodística	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Temático	86.2%	35%	19%	30%
Episódico	13.8%	64%	81%	70%
Total	100%	100%	100%	100%

El presente informe recopiló el comportamiento de los medios respecto a la cobertura de temas relacionados con la transparencia y la corrupción desde junio del año 2007 a septiembre de 2008.

Puede observarse que la cobertura periodística que los medios impresos hacen a los temas relacionados a la transparencia, la gobernabilidad y la corrupción no ha variado significativamente. Se puede inferir que aunque se han hecho esfuerzos por abordar estos casos como temas más amplios, dándoles seguimiento a las denuncias realizadas por diferentes actores, la cobertura ha sido principalmente desde una perspectiva episódica.

Es decir, las denuncias sobre corrupción se han tratado básicamente como casos aislados. En el cuarto monitoreo realizado en agosto y septiembre del 2008, podemos observar que el 30% de las noticias relacionadas a la corrupción, transparencia y la gobernabilidad se hizo desde el punto de vista temático frente al 70%, de origen episódico.

Tabla #7

Número de fuentes consultadas en medios impresos				
Fuentes	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Ninguna fuente	1%	---	4%	---
Una fuente	50%	30%	50%	24%
Dos Fuentes	30%	37%	24	24%
Tres Fuentes	11%	17%	14%	17%
Cuatro Fuentes	---	---	4%	16%
Más de cuatro fuentes	8%	16%	4%	19%
Total	100%	100%	100%	100%

La calidad de las investigaciones se mide por la cantidad y la calidad de las fuentes, es decir, en la variedad y la multidisciplinariedad de las mismas. Al evaluar el desempeño de los periodistas por la cantidad de informantes que incluye en sus noticias, se puede inferir que no se encontraron cambios significativos en cuanto a las fuentes consultadas. Las informaciones están compuestas principalmente por una y dos fuentes.

En el último monitoreo se observa que el porcentaje de noticias en las que se cita a una sola fuente ha disminuido considerablemente. El 24% de las informaciones se construyeron con una fuente.

Casos con mayor cobertura durante los últimos dos años

Tabla #8

Casos más sonados en los medios impresos durante los últimos dos años				
Período	Jun – Jul 2007	Oct – Nov 2007	Mar – Abr 2008	Ag – Sept 2008
Casos	Caso Tola	Extorsión Tola	Suspensión Elecciones RAAN	Limitación Observación Electoral
	Tráfico inmigrantes chinos Carcabelos-Bolaños	Kamusi	Cenis Banca Privada	Petróleo venezolano-cooperación venezolana
	Venta ilegal Alcaldía de León. Conflicto de Propiedad (Costa Poneloya)	Manipulación declaración de propiedad Leónidas Centeno	Gero-ICI	Juicio Ernesto Cardenal
	Corrupción Alcaldía de Tipitapa	Corrupción Alcaldía de León	Ley Antifraude	Anomalías en verificación electoral
	Juicio Arnoldo Alemán Panamá	Imposición concejales Marengo- Rosario Murillo	Privilegios en penitenciario para asesinos de María José Bravo y Carlos Guadamuz	CINCO-MAM-Forum Syd-OXFAM

En los primeros dos monitoreos a medios impresos se observa que el caso más publicado fue el de “Extorsión por tierras en Tola”. Otros de los casos en agenda fue el de Tráfico de inmigrantes chinos Carcabelos- Bolaños; el caso Kamusi; la suspensión de la elecciones en cinco municipios de la RAAN; la limitación de la observación electoral; crisis impuesta por el Consejo Supremo Electoral, que no acreditó a observadores nacionales y en su mayoría a internacionales quienes durante muchas elecciones en Nicaragua, han garantizado la transparencia en los comicios. Esto le restó fortaleza a la democracia, a la institucionalidad y gobernabilidad.

**La mayor contribución con la sociedad
es un espíritu investigativo**

Facultad de Humanidades y Comunicación
Proyecto Desarrollo de las Capacidades en Periodismo
de Investigación con Énfasis en la Lucha Contra la Corrupción

proyectomae@
comunicacionesproyectomae@
Telf. 2783

